

Memoria de Sostenibilidad 2025

InterBanco
GRUPO FINANCIERO



InterBanco



InterConsumo
¡estás aprobado!

InterBolsa





Índice



Cartas de Bienvenida	03
Carta del Presidente del Consejo de Administración	05
Carta del Gerente General de Grupo Financiero InterBanco	07
 Creando valor sostenible	 09
Sobre Grupo Financiero InterBanco	11
Sobre nuestra primera Memoria de Sostenibilidad	12
Nuestro Propósito y Valores	13
Nuestros Grupos de Interés	14
Nuestro Rumbo Estratégico	15
Gestión de Negocio	17
Presencia Institucional – InterBanco Puntos de Servicio	23
Membresías en Asociaciones y Participación en iniciativas externas	30
Análisis de Materialidad - Identificación de aspectos materiales	32
Plan de Sostenibilidad	34
Finanzas Sostenibles	35
 Construyendo solidez a través del buen gobierno	 43
Estructura	52
Función de Comités	48
Comportamiento Ético y Código de Ética	60
Ética y Cumplimiento	61

Índice



Relaciones de valor basadas en cercanía	63
Ciberseguridad y seguridad de la información	65
Proveedores	68
Interés genuino por nuestra gente	71
Talento, equidad y desarrollo	73
Políticas de Remuneración	78
Formación y Desarrollo del Talento Humano	80
Desarrollo del talento, bienestar y clima	82
Condiciones de salud y seguridad	89
Talento Digital	78
Compromiso social y ambiental	93
Programas de Contribución Social	95
Gestión Ambiental Interna	104
Iniciativas de reducción	107
Índice GRI	116
Anexos	119
Información Financiera	119
Informe de verificación independiente	121



Cartas de Bienvenida

InterBanco
GRUPO FINANCIERO

 **InterBanco**  **InterConsumo**  **InterBolsa**



Carta del Presidente del Consejo de Administración

GRI 2-22

Fieles a nuestro propósito de contribuir al desarrollo de nuestro entorno, Grupo Financiero InterBanco ha construido, a lo largo de su trayectoria, una organización sólida y cercana, sustentada en principios que orientan nuestra forma de actuar y de tomar decisiones.

Desde el Consejo de Administración, acompañamos este proceso con una visión de largo plazo, convencidos de que la creación de valor sostenible requiere coherencia entre estrategia, gobierno corporativo y responsabilidad frente a nuestros grupos de interés. En un entorno global cada vez más complejo, reafirmamos que la sostenibilidad es parte integral de nuestro modelo de negocio y un elemento clave para asegurar la resiliencia y continuidad del Grupo.

Esta convicción se refleja en las decisiones y lineamientos que emanan del Consejo, impulsando una gestión responsable que considera de manera equilibrada los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestras operaciones. Asumimos la sostenibilidad como un compromiso permanente, integrado a la estrategia y respaldado desde la más alta instancia de gobierno corporativo.

La Memoria de Sostenibilidad 2025 da continuidad al camino iniciado en el ejercicio anterior y evidencia avances en la incorporación de la sostenibilidad como eje transversal del quehacer del Grupo, así como nuestro compromiso con una gestión transparente, ética y orientada a la mejora continua.

Desde el Consejo de Administración, seguiremos promoviendo una gobernanza sólida y una visión de largo plazo que permita generar valor sostenible. Agradezco a la administración y a todos quienes contribuyen a este esfuerzo, y reitero nuestro compromiso de seguir construyendo una institución responsable, capaz de responder a los desafíos presentes y futuros.

Ing. José Antonio Corrales



Carta del Gerente General de InterBanco

GRI 2-22

A lo largo de nuestra trayectoria en el sistema bancario, Grupo Financiero InterBanco ha actuado con un propósito claro: impulsar el desarrollo de nuestro entorno para un mejor futuro. Este compromiso ha orientado nuestras decisiones y continúa guiando la manera en que enfrentamos los desafíos y oportunidades de un entorno cada vez más dinámico.

En los últimos años, hemos avanzado de manera decidida en la incorporación de la sostenibilidad como parte integral de nuestra gestión y estrategia. Hoy, este enfoque se consolida como un elemento esencial de nuestra visión de largo plazo, reflejando nuestra convicción de que el crecimiento del negocio debe ir acompañado de una gestión responsable del impacto social, ambiental y económico que generamos.

La sostenibilidad responde a las expectativas de nuestros principales grupos de interés —colaboradores, clientes, accionistas y la sociedad en general— y se traduce en acciones concretas que fortalecen nuestra operación, nuestra cultura organizacional y nuestra relación con las comunidades donde operamos. Desde la gestión responsable de recursos y el desarrollo de nuestro talento, hasta la promoción de prácticas éticas y de buen gobierno, buscamos integrar este enfoque en todas las áreas del Grupo.

La Memoria de Sostenibilidad 2025 refleja este avance. Da cuenta de los progresos alcanzados, de los aprendizajes obtenidos y de los desafíos que aún tenemos por delante, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua. Somos conscientes de que la sostenibilidad es un proceso permanente, que requiere consistencia, colaboración y una visión compartida.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y aliados estratégicos. A todos ellos, mi agradecimiento por acompañarnos en este camino. Sigamos trabajando juntos para impulsar el desarrollo de nuestro entorno y construir, desde hoy, una institución cada vez más sólida, responsable y sostenible para las futuras generaciones.

Jorge Luis Cabrera







Creando valor sostenible

InterBanco

GRUPO FINANCIERO



InterBanco



InterConsumo

¡estás aprobado!

InterBolsa



Sobre Grupo Financiero InterBanco

GRI 2-1

Grupo Financiero InterBanco es un conglomerado empresarial guatemalteco, que en 2025 suma 49 años de trayectoria, enfocada en ofrecer soluciones bancarias innovadoras, seguras y centradas en las necesidades de sus clientes. A través de nuestras unidades de negocio, atendemos a personas, empresas y sectores productivos que impulsan el desarrollo económico del país.

Nuestro propósito es impulsar el desarrollo de nuestro entorno para un mejor futuro, mediante servicios financieros responsables, modelos de acceso inclusivo y una gestión basada en principios éticos y de transparencia. La solidez del Grupo se basa en un modelo de negocio que articula eficiencia, innovación tecnológica y una operación enfocada en resultados sostenibles.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, evaluamos y gestionamos los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de nuestras actividades. Este enfoque nos permite fortalecer nuestra gobernanza, promover la inclusión financiera, impulsar la eficiencia operativa y contribuir al bienestar de nuestros colaboradores y comunidades.

InterBanco continúa consolidándose como un actor financiero confiable y cercano, comprometido con generar valor a largo plazo para nuestros clientes, aliados estratégicos y el desarrollo sostenible del país.



InterBanco
GRUPO FINANCIERO



Sobre esta Memoria de Sostenibilidad

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

La presente Memoria de Sostenibilidad corresponde a la segunda edición elaborada por el Grupo Financiero InterBanco y refleja la evolución de su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.

Este informe da continuidad al ejercicio iniciado en 2024, consolida los procesos internos de gestión y reporte de la información ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), e incorpora aprendizajes y mejoras metodológicas alineadas con la estrategia de negocio responsable del Grupo.

La presente memoria se desarrolla conforme a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) vigentes, favoreciendo el análisis evolutivo de los resultados en relación con el ejercicio anterior. Asimismo, ha sido sometida a una revisión independiente por parte del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), respaldando su apego a referentes internacionales en materia de apertura informativa, gobernanza y sostenibilidad.

La presente Memoria de Sostenibilidad, de publicación anual, cubre el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 e incluye las operaciones del Grupo Financiero InterBanco dentro del alcance definido. En este documento, el Grupo, el Banco o ambos podrán denominarse como la “Institución”. La memoria comprende el mismo ejercicio reportado en los estados financieros del Grupo.

La información presentada responde a los temas materiales identificados, considerando el diálogo con los grupos de interés y los impactos más relevantes de la actividad del Grupo. Con esta segunda edición, reafirmamos nuestro compromiso de avanzar hacia una gestión cada vez más integrada de la sostenibilidad, como pilar para fortalecer la confianza, la resiliencia del negocio y su contribución al desarrollo económico, social y ambiental.



Contacto

Para cualquier consulta relacionada con esta Memoria de Sostenibilidad, o para obtener más información sobre nuestras iniciativas y compromisos en sostenibilidad, le invitamos a ponerse en contacto con nosotros.

Oficinas:

Dirección: Torre Internacional Av.
Reforma 15-85 Zona 10
Página web: www.interbanco.com.gt

Punto de contacto:

Alejandra Quiñonez
Gerente de Sostenibilidad
alejandra.quinonez@interbanco.com.gt

Nuestro Propósito

Impulsamos el Desarrollo de Nuestro Entorno para un Mejor Futuro

Nuestros valores

Ejemplaridad

Demostramos a través de nuestro comportamiento que somos un ejemplo de los principios y valores del Grupo.

Cercanía

Generamos un ambiente profesional de confianza que facilita la comunicación.

Solidez

Perseguimos la permanente creación de valor para asegurar el desarrollo futuro.

Decisión

Actuamos con calidad en entornos inciertos y cambiantes, identificando con agilidad alternativas y eligiendo las más adecuadas.

Nuestros Grupos de Interés

GRI 2-1



En nuestro compromiso por generar valor sostenible, mantenemos un diálogo permanente con los distintos grupos de interés que forman parte esencial de nuestra operación. Cada uno de ellos aporta visiones, expectativas y necesidades que orientan nuestras decisiones estratégicas, impulsan nuestras acciones responsables y fortalecen nuestra contribución al desarrollo económico, social y ambiental del país.

A continuación, presentamos las misiones y compromisos que hemos definido para cada uno de ellos.

Sociedad

Contribuimos con responsabilidad al desarrollo sostenible de nuestro país.

Accionistas

Crecemos de manera rentable y duradera, apegados a nuestros valores.

Clientes

Ser un sólido aliado que facilita y apoya a nuestros clientes a cumplir sus sueños y metas superando sus expectativas.

Colaboradores

Promovemos una experiencia que integra bienestar, desarrollo y

Nuestro Rumbo Estratégico

En un entorno financiero marcado por la aceleración digital, mayores exigencias de sostenibilidad y clientes cada vez más informados, hemos definido un rumbo estratégico que nos permite crecer con disciplina, generar valor sostenible y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia se orienta a traducir la visión en resultados, consolidando a la institución como un banco ágil, innovador y cercano, con una ejecución consistente y enfocada en las prioridades del negocio.

Equilibramos la rentabilidad, la gestión responsable del riesgo y la sostenibilidad, impulsando soluciones digitales diferenciadas que elevan la experiencia del cliente y fortalecen nuestra posición competitiva. Este rumbo se apalanca en una operación sólida y segura, y en una cultura que promueve la ejecución, la colaboración y el desarrollo del talento, asegurando que las capacidades acompañen el crecimiento del negocio. Este planteamiento guía la toma de decisiones, alinea a la organización y nos permite avanzar hacia un banco confiable, rentable y preparado para el futuro.

Propósito

Impulsamos el desarrollo de nuestro entorno para un mejor futuro.

Misión

En el 2026, alcanzaremos un 4.0 % de participación de mercado en créditos a través de soluciones digitales diferenciadas

Misiones y Objetivos Estratégicos



SOCIEDAD: Contribuimos con responsabilidad al desarrollo sostenible de nuestro país.

- Asegurar que nuestras operaciones sean sostenibles.
- Promover la cultura financiera y el bienestar social.



ACCIONISTAS: Crecemos de manera rentable y duradera, apegados a nuestros valores.

- Crecer de forma rentable, consistente y diversificada.
- Potenciar el negocio con una adecuada gestión de riesgos.
- Posicionar nuestra marca en términos de agilidad, innovación, servicio y solidez.



CLIENTES: Ser un sólido aliado que facilita y apoya a nuestros clientes a cumplir sus sueños y metas superando sus expectativas.

- Generar una experiencia excepcional al cliente.
- Ser el socio confiable de las Empresas, especialista en soluciones eficientes y diferenciadas.
- Acompañar a las Personas en su ciclo de vida a través de soluciones innovadoras.
- Maximizar el uso de las nuevas tecnologías como habilitadores para generar valor al cliente.
- Promover procesos simples, transversales y efectivos, generando valor al cliente.
- Ofrecer canales convenientes y cercanos.



COLABORADORES: Promovemos una experiencia que integra bienestar, desarrollo y reconocimiento.

- Asegurar que la estructura organizacional responda al crecimiento del negocio.
- Impulsar una cultura de ejecución, colaboración y cercanía.
- Ser reconocidos como un grupo financiero atractivo para el mejor talento.

Gestión del Negocio

GRI 2-1, 2-6, 2-29

Innovación

La innovación y la digitalización son pilares clave de la estrategia de InterBanco para fortalecer el acceso a servicios financieros, mejorar la experiencia de sus clientes y reducir barreras operativas. A través del desarrollo de productos digitales, la ampliación del uso de canales remotos y la implementación de soluciones tecnológicas, el Banco avanza hacia un modelo más ágil, inclusivo y centrado en las necesidades de personas y empresas.



Uso de Canales Digitales

Durante 2025, InterBanco continuó impulsando el uso de sus canales digitales como parte de su estrategia de innovación, eficiencia operativa y acceso a servicios financieros. Al cierre del año, el 63.56% de los clientes persona individual y el 39.16% de los clientes persona jurídica fueron usuarios activos de la aplicación.

Estos resultados evidencian un uso relevante de los canales digitales por parte de ambos segmentos de clientes, lo que contribuye a ofrecer una experiencia más ágil, accesible y alineada con las nuevas dinámicas de interacción financiera.



Transacciones sin necesidad de sucursal

Como parte del impulso a la digitalización de sus servicios, durante 2025 InterBanco realizó la **colocación de 1,607 préstamos a través de canales digitales**, reduciendo la necesidad de atención presencial y facilitando el acceso a productos financieros desde cualquier ubicación.

Estas soluciones permiten optimizar tiempos, mejorar la experiencia del cliente y disminuir barreras asociadas a la atención tradicional en sucursal.



Desarrollo de herramientas digitales: Visor Comercial

Durante 2025, InterBanco avanzó en el desarrollo de herramientas digitales que fortalecen la innovación en sus procesos comerciales. En este marco, el Visor Comercial se implementó como una solución que permite identificar y precalificar de forma proactiva a clientes para productos como préstamos y tarjetas, combinando interacciones presenciales con la continuidad digital a través de la banca móvil.

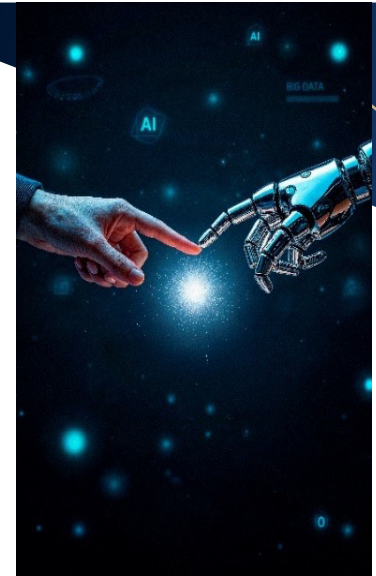
Esta herramienta facilita el cierre de negocios híbridos, que inician en canales tradicionales y se concluyen de manera digital, contribuyendo a una experiencia más ágil y ordenada para el cliente.

Promoviendo la Inclusión Financiera: las innovaciones desarrolladas por InterBanco en 2025 promovieron la inclusión financiera al reducir barreras de acceso mediante la digitalización de procesos clave. La apertura de cuentas, la solicitud de créditos y tarjetas, y la gestión de productos a través de la aplicación móvil acercan los servicios financieros a más personas y empresas, sin limitaciones geográficas.

Innovación y uso responsable de la Inteligencia Artificial

Durante 2025, el Grupo Financiero avanzó en la adopción de la inteligencia artificial como un habilitador de eficiencia, innovación y generación de valor sostenible. Una parte significativa del trabajo desarrollado hacia finales de 2025, y continuado en 2026, estuvo enfocada en la iniciativa **“Impulso Copilot”**, cuyo objetivo principal fue fomentar el uso y la adopción de herramientas de inteligencia artificial en las actividades diarias de la organización.

Esta iniciativa permitió establecer las bases para un uso responsable de la inteligencia artificial, promoviendo buenas prácticas, un aprovechamiento consciente de las capacidades de Copilot y una adopción alineada con los valores organizacionales y las necesidades del negocio. Considerando que aproximadamente 750 colaboradores cuentan con licencia de Copilot Chat o M365, se alcanzó un **64 % de adopción**, lo que refleja un avance relevante en la integración de estas herramientas en los procesos y dinámicas de trabajo del Grupo.



Fortalecimiento de capacidades digitales en clientes PYMEs

De forma complementaria, y como parte del compromiso del Grupo por promover la transformación digital más allá de la organización, durante 2025 se llevaron a cabo charlas sobre inteligencia artificial dirigidas a clientes PYMEs en Chiquimula, Quetzaltenango, Guatemala y Retalhuleu. Bajo el título **“Inteligencia Artificial: lo esencial para tu empresa”**, estos espacios abordaron temas como: conceptos generales, tipos de inteligencia artificial, beneficios, seguridad y ética y se enfocaron principalmente en demostraciones prácticas en vivo sobre cómo aplicar estas herramientas en el entorno empresarial.

Esta iniciativa permitió acercar la inteligencia artificial a los clientes, facilitando su comprensión y promoviendo su uso responsable como herramienta para impulsar la productividad y competitividad.

Con una asistencia promedio de 200 participantes por evento, la iniciativa evidenció una alta demanda por soluciones de digitalización y fortalecimiento de capacidades tecnológicas en el segmento PYME.



Centro de Excelencia de Experiencia del Cliente (CoE CX)

En 2025, el Grupo Financiero creó el Centro de Excelencia de Experiencia del Cliente (CoE CX) como una iniciativa estratégica para evolucionar de un enfoque resolutivo de servicio hacia una gestión proactiva y estratégica de la experiencia, centrada en generar confianza, facilidad y valor sostenido para los clientes.

El CoE CX se concibió como un ente guía y garante que promueve decisiones centradas en el cliente y asegura la coherencia de las prácticas de experiencia a nivel grupo. Su alcance inicial se enfocó en conocer, documentar, fortalecer y alinear los pilares existentes de Servicio al Cliente (SAC) y Voz del Cliente (VoC), estableciendo bases metodológicas, estándares comunes y un marco de gobernanza compartido.

Asimismo, el CoE CX impulsa el desarrollo de una cultura organizacional centrada en la experiencia, acompaña a las distintas áreas en la implementación de iniciativas de mejora y sienta las bases para una evolución gradual hacia mayores niveles de madurez en la experiencia del cliente en el Grupo Financiero.



Procesos para obtener retroalimentación

Enfoque de gestión

InterBanco cuenta con un modelo estructurado y sistemático para la obtención, análisis y gestión de la retroalimentación de sus clientes, con el objetivo de evaluar de forma continua la experiencia, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la calidad de sus productos, servicios y canales de atención.

Canales y mecanismos de retroalimentación

La retroalimentación de los clientes se obtiene a través de múltiples canales, diseñados para facilitar la participación y asegurar una cobertura amplia y representativa:

1. Encuestas, buzones y estudios de percepción

- Encuestas enviadas por correo electrónico.
- Códigos QR disponibles en Centros de Negocios.
- Formularios web.
- Estudios específicos de percepción y lealtad.

2. Canales de retroalimentación sistemática

- Flujos de trabajo automáticos que se activan cuando el cliente realiza una acción relevante, como:
 - ✓ Uso de un canal de atención.
 - ✓ Uso de un producto.
 - ✓ Adquisición de un producto o servicio.

Estos flujos permiten capturar información de manera oportuna, cercana al momento de la experiencia del cliente.

3. Medición de la experiencia del cliente e indicadores

La experiencia del cliente se mide mediante encuestas automáticas gestionadas a través de una plataforma especializada, integradas a los procesos operativos mediante flujos de trabajo que permiten capturar la retroalimentación en distintos momentos de la relación con el cliente.



Los principales indicadores utilizados en InterBanco para evaluar la experiencia del cliente son:

- **Net Promoter Score (NPS) - Global: 78.0**
- **Customer Satisfaction Score (CSAT): 78.8**
- **Customer Effort Score (CES): 79.9**

Esta medición se complementa con estudios de lealtad y percepción, que permiten una visión más integral de la experiencia del cliente.

Asimismo, para una gestión más precisa y focalizada, la organización utiliza indicadores desagregados que facilitan el análisis por tipo de interacción, entre los que se incluyen NPS por canal de atención, CES por producto y CSAT por producto y canal, apoyando la identificación de oportunidades de mejora continua en productos, servicios y procesos.

Análisis y uso de la retroalimentación

Los resultados obtenidos son analizados de forma sistemática y forman parte de los espacios formales de gobernanza de la experiencia del cliente.

En 2025 el Grupo Financiero ratificó su compromiso en buscar la excelencia en la experiencia del cliente, conformando para su fortalecimiento un **Comité Interno de Cuidado del Cliente**, en el cual se revisan los resultados de las encuestas, se analizan los casos de clientes detractores, se identifican causas raíz y se definen acciones de mejora sobre productos, procesos o plataformas. Adicionalmente, cuando se cuenta con la identificación del cliente que respondió la encuesta y se considera necesario, se realizan llamadas de seguimiento para profundizar y conocer con mayor detalle la opinión y experiencia manifestada.

Acciones derivadas de la retroalimentación del cliente

La retroalimentación recopilada se traduce en acciones concretas de mejora, siempre que sea compatible con los marcos regulatorios y estratégicos de la organización, esta constituye un insumo clave para la gestión y evolución del negocio.

Entre las principales líneas de acción se incluyen:

- Mejoras en plataformas digitales, como InterBanking, orientadas a facilitar el uso y reducir el esfuerzo del cliente.
- Fortalecimiento del conocimiento y la calidad del servicio en Contact Center y Centros de Negocios.
- Ajustes en productos o procesos que generan fricción o dificultades para los clientes.
- Optimización de flujos operativos y de atención, con foco en eficiencia y experiencia.

InterConsumo | Inclusión financiera y digitalización

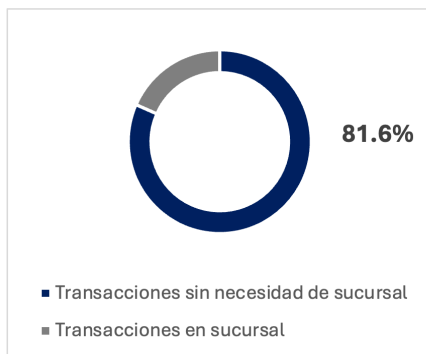
Desde su segmento de Banca de Consumo, InterConsumo, continuó fortaleciendo durante 2025 un modelo de atención enfocado en la inclusión financiera, la digitalización de procesos y el acceso ágil al crédito, reduciendo la dependencia de la atención presencial en sucursal.

La adopción de canales digitales ha permitido facilitar la realización de transacciones y la gestión de productos financieros, mejorando la experiencia del cliente y ampliando el alcance de los servicios a distintos perfiles de usuarios. Asimismo, el portafolio de créditos de bajo monto se consolidó como una herramienta relevante para atender necesidades financieras inmediatas, promoviendo el acceso responsable al financiamiento.

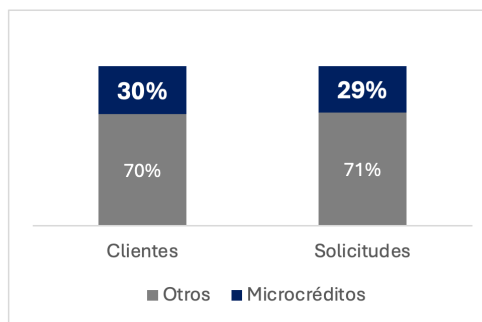


De manera complementaria, InterConsumo mantuvo un enfoque inclusivo en la atención de sus clientes, se destaca la participación de mujeres dentro de su cartera y reforzando su compromiso con un acceso equitativo a los servicios financieros.

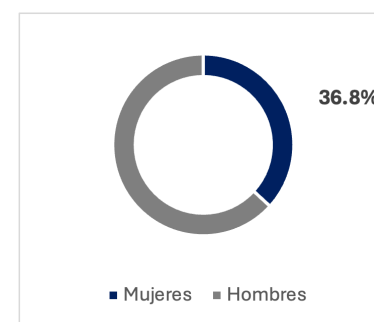
% de transacciones sin necesidad de sucursal



Número de clientes con créditos de bajo monto (microcrédito de consumo)



Distribución por género (% mujeres atendidas)



GRI 2-1, 2-6, 2-29



Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico y la inclusión financiera, en 2025 continuamos fortaleciendo nuestra presencia a través de la apertura de nuevos Centros de Negocios. Esta expansión nos permite acercar soluciones financieras a más personas, empresas y comunidades, facilitando el acceso a oportunidades que impulsan el crecimiento sostenible y generan valor compartido.

- Sololá
- Carretera a El Salvador Km. 18.5

 Centros de Negocios 26 Autobancos 4

Centros de Negocios Autobancos

Región Central	3	1
Región Occidente	9	2
Región NorOriente	14	1
Región Sur	9	3

Presencial Institucional - InterBanco

Canales presenciales y acceso financiero

En 2025, InterBanco continuó fortaleciendo su red de atención presencial como parte de su estrategia para ampliar el acceso a servicios financieros y mejorar la cercanía con los clientes. Este esfuerzo incluyó la expansión de la red de agentes bancarios a través de akisí, permitiendo llegar a comunidades con menor acceso a infraestructura financiera tradicional.

De forma complementaria, se impulsaron soluciones de autoservicio mediante la ampliación de cajeros depositadores 5B en agencias propias, brindando alternativas más ágiles y accesibles para la realización de transacciones.

Con resultados que sientan las bases para un crecimiento progresivo en línea con la expansión de la red y la incorporación de nuevos aliados estratégicos. Estas acciones contribuyen al compromiso del banco con la inclusión financiera, reduciendo brechas de acceso y fortaleciendo la cobertura territorial.



COBERTURA

4,000 puntos
Red de agentes Akisí

USO - AGENTES

3,054 transacciones
(0.04% del total)



INFRAESTRUCTURA

17 cajeros depositadores
(7 en centros de negocios
InterBanco)

Uso - Cajeros

332 depósitos registrados
(Último trimestre 2025)

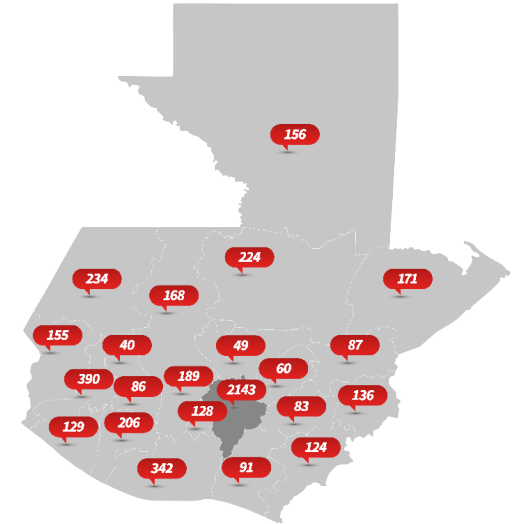
Presencial Institucional - InterConsumo

Banca de Consumo

InterConsumo cuenta con presencia a nivel nacional, a través de un modelo de atención que combina una amplia red de puntos físicos y canales no presenciales, lo que permite atender a clientes en todo el territorio guatemalteco.

La red de atención se materializa con Centros de Negocio y Centros de Servicio, se cuenta con 35 Interpuntos, ubicados de forma estratégica y articulados con la red de Centros de Negocio de InterBanco y establecimientos afiliados, fortaleciendo la cobertura y capacidad operativa de la entidad.

Asimismo, la cobertura nacional se refuerza a través de canales no presenciales, que incluyen canales digitales, canal telefónico y de WhatsApp, los cuales permiten la atención de forma remota, consolidando un modelo de servicio accesible, eficiente y alineado con la estrategia de inclusión financiera del Grupo.



Canales digitales



Atención 24/7
interconsumo.com.gt

1799 Contact Center



WhatsApp
+502 2212 0000

Mercadeo digital

En 2025, Mercadeo Digital evolucionó hacia un rol estratégico orientado a la generación de valor para el negocio, integrando comunicación, analítica, contenidos, generación de leads y experiencia de usuario bajo una visión holística. El fortalecimiento de capacidades digitales, plataformas y modelos operativos permitió consolidar una función articuladora entre negocio, tecnología y experiencia del cliente, sentando bases escalables y sostenibles para el crecimiento futuro.

Evolución del contenido y Expansión del Ecosistema Digital

Transformación del enfoque de contenido

Se migró de un catálogo de productos a una propuesta basada en educación financiera, productividad y acompañamiento.

Expansión del ecosistema digital

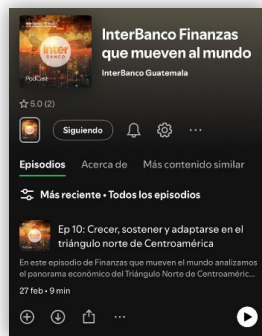
Se incorporaron nuevos canales y formatos como newsletters que permiten diversificar puntos de contacto, así como nuestro podcast, el cual busca fortalecer conocimiento de nuestros clientes y el entorno.

Newsletter estratégico LinkedIn

Se creó un canal directo para audiencias profesionales, posicionando la marca en temas de negocios e innovación.

Comunicación de sostenibilidad

Se estructuró la comunicación de iniciativas ambientales y sociales bajo una narrativa coherente y consistente.



Redes Sociales y Canales Digitales

Durante 2025, las redes sociales se consolidaron como un canal estratégico para fortalecer la cercanía con los clientes, amplificar los mensajes institucionales y acompañar los objetivos de negocio. Su gestión se orientó a generar contenido relevante y consistente con la estrategia digital, contribuyendo a una comunicación más oportuna, cercana y alineada con la experiencia del cliente.



@InterBancoGuatemala
24,000 seguidores



@interbanco.gt
1,742 seguidores



@interbanco.gt
90 seguidores



@interbancogt
22,000 seguidores



@interbancoguatemala
20,627 seguidores



@InterBancoGT
3,538 suscriptores



iBon es el asistente virtual de InterBanco que fortalece la atención digital al brindar soporte oportuno a los clientes a través de canales remotos. Su implementación contribuye a mejorar la experiencia del cliente, facilitar el acceso a información y acompañar la estrategia de digitalización del Banco.

En 2025, se incorporó la implementación de un Custom Agent (Agente personalizado) de Inteligencia Artificial, permitiendo una atención más especializada y alineada a las necesidades del negocio, como parte de la evolución de las capacidades digitales del Banco.

Presencia Digital de InterConsumo

Durante 2025, InterConsumo fortaleció de manera significativa su presencia en canales digitales, consolidando estos espacios como un pilar clave para la originación de negocios, la relación con clientes y la eficiencia operativa. Como resultado de esta estrategia, la colocación digital registró un incremento del 115% en comparación con 2024, alcanzando Q 32.6 millones colocados a lo largo del año, reflejando una mayor adopción de los canales digitales por parte de los clientes.

Este crecimiento fue impulsado por la optimización integral del funnel de conversión, mejorando de forma continua las etapas de descarga, solicitud y formalización de productos, lo que permitió reducir fricciones y aumentar las tasas de conversión. De manera complementaria, se implementaron mejoras en la experiencia de usuario (UX/UI) de la aplicación móvil, particularmente en los procesos de onboarding, registro, inicio de sesión y recuperación de credenciales, facilitando el acceso y uso de la plataforma.

Asimismo, se avanzó en la integración y fortalecimiento de capacidades de analítica digital, mediante el uso de herramientas como GA4, Tag Manager y dashboards de seguimiento, permitiendo una toma de decisiones basada en datos y una gestión más eficiente del desempeño digital.

Fortalecimiento Canales de Atención

Adicionalmente, se activaron estrategias de campañas dirigidas a bases de clientes precalificados, lo que contribuyó a un mayor nivel de participación de clientes propios en la originación digital, reforzando la vinculación con la base existente. Como parte de la evolución de los canales de atención, también se desarrollaron flujos automatizados en WhatsApp, enfocados en la primera resolución de consultas, mejorando los tiempos de respuesta y la experiencia del cliente en canales de mensajería.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de InterConsumo por fortalecer su presencia digital, promover la inclusión financiera a través de canales accesibles y eficientes, y consolidar una experiencia de cliente alineada con las mejores prácticas de innovación y sostenibilidad del Grupo Financiero.



Redes Sociales InterConsumo

Como parte del fortalecimiento de su presencia digital, InterConsumo continuó consolidando sus redes sociales como un canal estratégico para la comunicación con clientes, la difusión de contenidos de valor y el posicionamiento de la marca en entornos digitales. A través de una gestión enfocada en la cercanía, la oportunidad y la relevancia de los mensajes, estos canales contribuyeron a reforzar la vinculación con las audiencias y a complementar la estrategia de originación y atención digital.



@InterConsumo
74,871 seguidores



@interconsumo
5,289 seguidores



@interconsumo
33,141 seguidores



@InterConsumo
4,925 seguidores



@InterConsumoGT
1,850 seguidores

Membresías en Asociaciones y Participación en iniciativas externas

GRI 2-28

Participamos activamente en diversas asociaciones empresariales, cámaras de comercio, plataformas sectoriales y redes multisectoriales que fortalecen nuestra gestión sostenible. Estas alianzas nos permiten intercambiar buenas prácticas, impulsar la innovación en servicios financieros, promover la transparencia y contribuir al desarrollo económico y social del país. Nuestra participación en estas organizaciones refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, la ética corporativa y la colaboración interinstitucional.

Asociaciones

- Asociación de Gerentes de Guatemala (AGG)
- Asociación Interactiva de Guatemala
- Asociación Bancaria de Guatemala (ABG)*
- Asociación de Emisores de Medios de Pago de Guatemala (AEMPG)

Gremiales

- Fintech Guatemala

Cámaras de Comercio e Industria

- Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala (CAMACOES)*
- Cámara de Comercio de Guatemala (CCG)
- Cámara de Comercio Filial Quetzaltenango y Zacapa
- Cámara Empresarial de Comercio y Servicios (CECOMS)
- Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana (CAMEX)
- Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AMCHAM)
- Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

***Participación en Junta Directiva.**

Adhesiones – Iniciativas que impulsan las prácticas de Sostenibilidad



En 2025, la organización fortaleció su compromiso con la sostenibilidad mediante su participación en el **Pacto Global de las Naciones Unidas**, alineando su gestión con los Diez Principios y la Agenda 2030.

Como parte de esta adhesión, se participó en iniciativas de fortalecimiento de capacidades, destacando el **Acelerador de Derechos Humanos**, orientado a integrar el respeto a los derechos humanos en la estrategia, la operación y la toma de decisiones del negocio. Adicionalmente, se aprovechó el acceso a espacios de formación y contenidos especializados en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Durante el año, se presentó por primera vez la **Comunicación de Progreso (CoP)**, reafirmando el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas respecto a los avances en la implementación de los Diez Principios del Pacto Global. La Comunicación de Progreso se encuentra disponible para consulta a través del siguiente enlace:

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/164532->



InterBanco mantuvo su membresía activa en **CentraRSE**, fortaleciendo su gestión de la sostenibilidad mediante la participación en espacios de articulación empresarial, aprendizaje y diálogo multiactor en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Como parte de esta participación, se expuso un **caso de éxito sobre la Clínica Empresarial** en el marco del programa de la **Alianza Empresarial por la Salud**, compartiendo la experiencia y los aprendizajes derivados de esta iniciativa orientada al fortalecimiento del bienestar y la salud en el entorno empresarial.

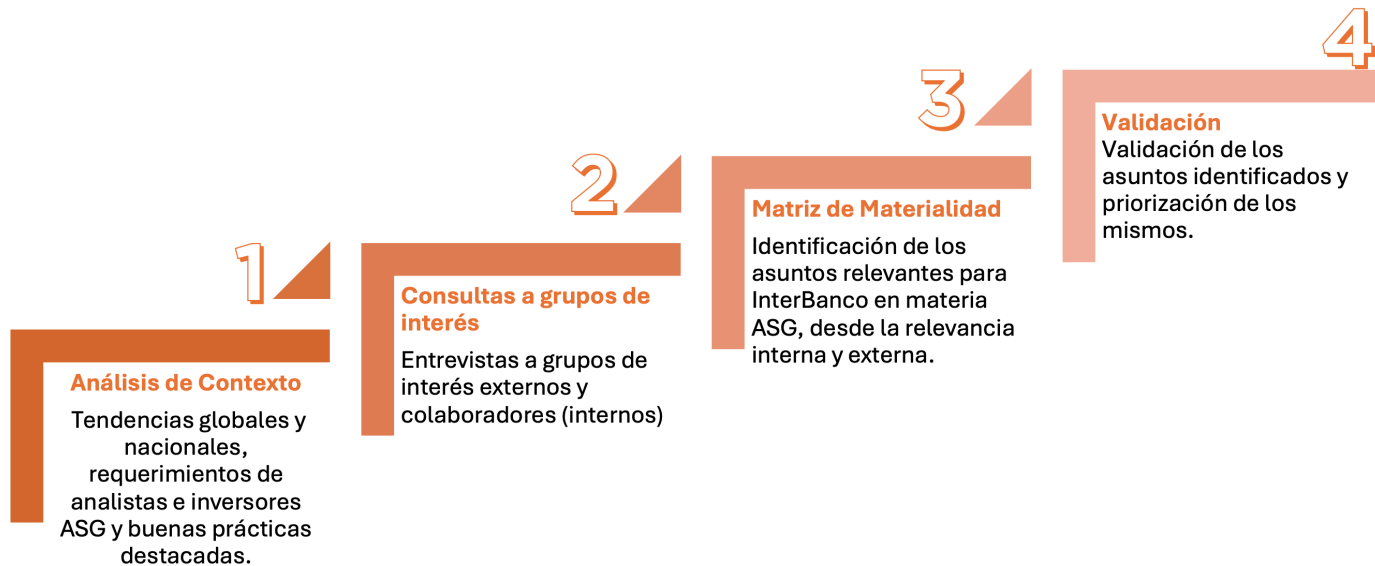
Adicionalmente, se contó con representación en el **Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles**, contribuyendo al intercambio técnico y estratégico sobre el rol del sector financiero en la promoción del desarrollo sostenible.

A lo largo del año, se registraron **participaciones en diferentes foros, formaciones y webinars** organizados por CentraRSE, enfocados en temas clave de sostenibilidad, lo que permitió fortalecer capacidades internas, actualizar conocimientos y alinear la gestión institucional con buenas prácticas y estándares relevantes en la región.

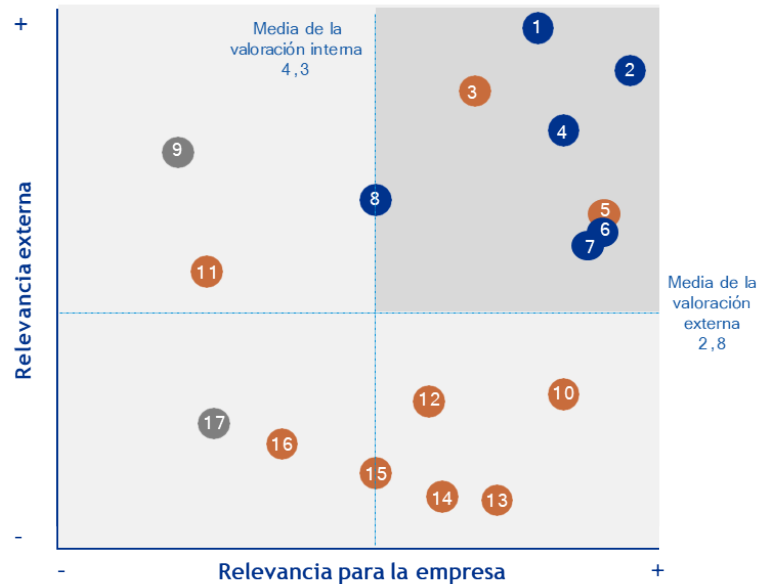
Análisis de Materialidad - Identificación de aspectos materiales

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Con el fin de identificar los asuntos ASG más relevantes para InterBanco y sus grupos de interés, se realizó un análisis de materialidad estructurado en cuatro etapas, alineado con las expectativas del entorno, las tendencias globales y las mejores prácticas del sector.



Análisis de Materialidad MATRIZ



Elaboración: KPMG (2023)

Priorización de Asuntos

Ranking de asuntos (media de las dos relevancias)

1	Gobierno Corporativo
2	Cumplimiento y ética en los negocios
3	Desarrollo de talento y bienestar de los colaboradores
4	Finanzas sostenibles
5	Experiencia y satisfacción del cliente
6	Ciberseguridad y seguridad de la información
7	Innovación, tecnología y digitalización
8	Riesgos y oportunidades
9	Estrategia climática y descarbonización de las carteras
10	Respeto de los derechos humanos
11	Inclusión y educación financiera
12	Prácticas de información y comercialización de los productos y servicios
13	Relación con los grupos de interés
14	Compras responsables
15	Diversidad e igualdad de oportunidades de los colaboradores
16	Contribución y desarrollo social
17	Gestión ambiental y uso sostenible de los recursos

La lista de temas materiales no presenta cambios respecto de la memoria 2024.

Plan de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14

InterBanco continúa la ejecución de su Plan de Sostenibilidad 2023–2026, fortaleciendo durante 2025 las acciones y compromisos establecidos en los años previos. Este plan mantiene su enfoque en siete líneas estratégicas clave, integradas por iniciativas orientadas a gestionar los impactos materiales identificados mediante el diálogo permanente con los grupos de interés y el análisis de los temas relevantes para la entidad.

Líneas Estratégicas



1. Responsabilidad Ambiental



2. Comprometidos con el desarrollo del entorno



3. Comunicación y gestión de grupos de interés



4. Diversidad y bienestar del talento interno



5. Cultura innovadora, de ciberseguridad y protección de datos



6. Banca ética, transparente y responsable



7. Finanzas Sostenibles y gestión de riesgos

Órganos de Gobierno

Responsabilidades

Consejo de Administración

- Evaluar y aprobar la estrategia de sostenibilidad, políticas y acciones.
- Supervisar y evaluar la relación con los grupos de interés.
- Supervisar la gestión de los riesgos ASG.

Comité Interno de Sostenibilidad*

- Supervisar la implementación del plan de sostenibilidad, evaluando su progreso e identificando posibles mejoras a introducir.
- Promover la mejora continua.
- Supervisar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la entidad en la materia y la elaboración del informe anual de sostenibilidad.

Responsable de Sostenibilidad

- Trabajar con las áreas implicadas en el desarrollo de las acciones que componen el plan.
- Compartir los indicadores de desempeño con el Comité de Sostenibilidad.

El Plan de Sostenibilidad 2023-2026 se consolida de esta manera como un instrumento clave para la gestión estratégica, orientado a fortalecer la resiliencia del modelo de negocio, generar valor para los grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno en el que InterBanco tiene presencia.

Ejecución del plan hasta 2025: 70%
Meta Planteada a 2025: 70%

***Comité Interno de Sostenibilidad:** Está integrado por miembros de la alta dirección del Grupo Financiero, responsables de áreas estratégicas, de riesgos, cumplimiento y sostenibilidad, y cuenta con el apoyo de un asesor experto. El Comité puede ampliarse de forma puntual para incorporar áreas especializadas o para la evaluación y seguimiento de proyectos sostenibles y procesos de rendición de cuentas.

Finanzas Sostenibles

GRI 3-3, 2-24, 2-25

Gestión del Riesgo Ambiental y Social en la Cartera de Clientes

InterBanco está comprometido con la financiación responsable y sostenible, integrando la gestión de los riesgos ambientales y sociales como parte de su enfoque integral de administración de riesgos. Para ello, ha establecido el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social (SARAS), un marco que incorpora lineamientos, herramientas y controles orientados a evaluar los riesgos asociados a las actividades financiadas. Este sistema se aplica como parte del proceso de análisis crediticio y contribuye a fortalecer la toma de decisiones, asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental, social y laboral aplicable, y fomentar una gestión responsable en la cartera del banco.

Marco de gobernanza y gestión del riesgo ambiental y social

El SARAS constituye un marco institucional que define la estructura de gobernanza, los roles y los procedimientos para la gestión del riesgo ambiental y social en InterBanco. Este sistema fue aprobado por el Consejo de Administración mediante la Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social, lo que garantiza su aplicación formal y su integración dentro del sistema global de gestión de riesgos. Asimismo, establece los criterios y mecanismos necesarios para evaluar las operaciones financiadas, definir medidas de mitigación cuando corresponda y dar seguimiento a los riesgos identificados durante la vigencia de las operaciones crediticias.

El SARAS se encuentra alineado con:

- La normativa ambiental, social y laboral nacional aplicable en Guatemala, incluyendo disposiciones emitidas por autoridades regulatorias y sectoriales.
- Las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC)
- Las buenas prácticas internacionales en gestión de riesgos ASG
- El Protocolo de Finanzas Sostenibles de Guatemala

El SARAS se aplica como parte del proceso de evaluación de créditos empresariales y productivos del banco, conforme al alcance definido en la Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social. Este sistema permite categorizar las operaciones según su nivel de riesgo ambiental y social y definir el nivel de debida diligencia requerido en cada caso.

El sistema permite:

- Identificar riesgos ambientales y sociales potenciales asociados a las actividades financiadas.
- Evaluar el nivel de riesgo.
- Definir medidas de mitigación cuando corresponda.
- Apoyar la toma de decisiones crediticias informadas.
- Realizar monitoreo durante la vigencia del financiamiento.
- Gestionar riesgos ambientales y sociales que puedan derivar en impactos financieros, regulatorios o reputacionales para el banco.

Su implementación es responsabilidad del área especializada de Riesgo Ambiental y Social, en coordinación con las áreas de Negocios, Riesgos, Cumplimiento y el Comité de Crédito. Asimismo, el SARAS forma parte del marco institucional de gestión de riesgos del banco y su aplicación es supervisada y revisada periódicamente, con el fin de asegurar su cumplimiento y mejora continua.

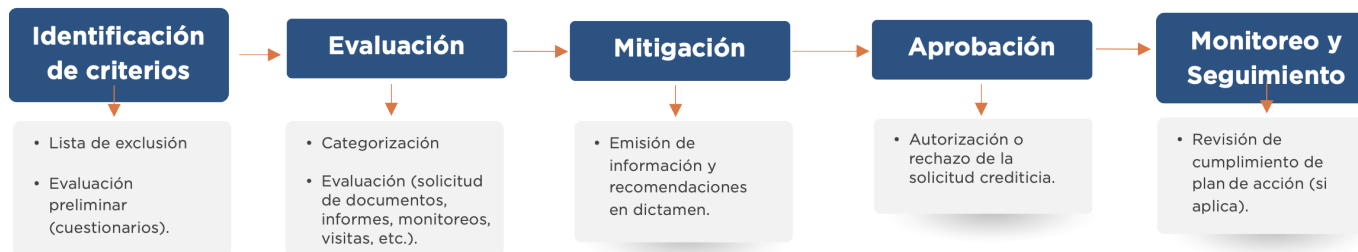
Metodología de identificación y evaluación de riesgos ASG

El banco aplica una metodología estructurada de debida diligencia ambiental y social como parte del proceso de evaluación crediticia, la cual incluye:

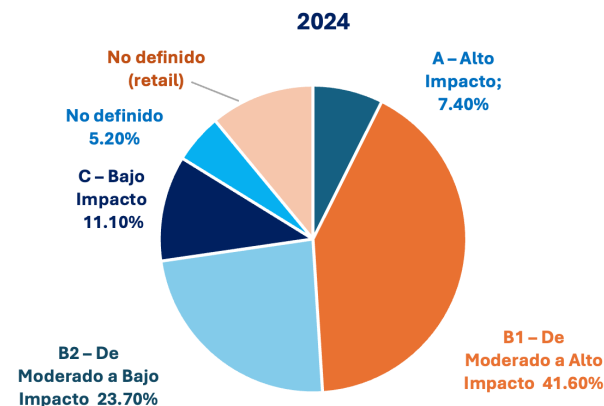
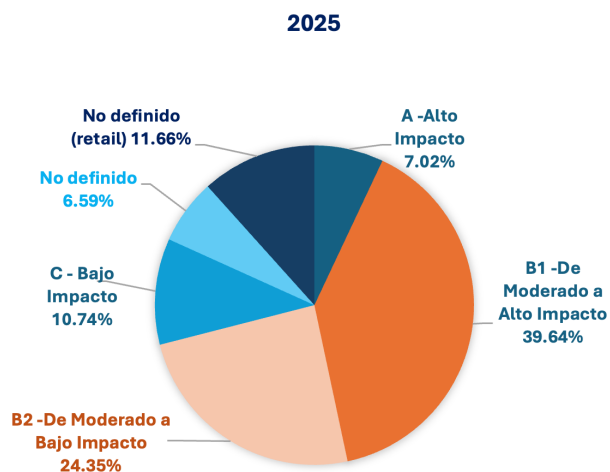
- Aplicación de cuestionarios de debida diligencia ambiental y social.
- Identificación del sector económico y sus riesgos inherentes.
- Aplicación de listas de exclusión basadas en estándares internacionales.
- Verificación del cumplimiento de la legislación ambiental aplicable
- Evaluación del nivel de impacto ambiental y social.
- Categorización del nivel de riesgo ASG.



Metodología de identificación y evaluación de riesgos ASG



Distribución de la cartera por categoría de riesgo:



Se destaca la labor del equipo, evidenciada en las visitas a clientes y las entrevistas realizadas durante 2025, que permitieron profundizar en la comprensión de sus contextos y riesgos. Esta categorización resulta clave para priorizar la evaluación, monitoreo y seguimiento de aquellos clientes con mayor exposición a riesgos ASG, fortaleciendo así la gestión integral del riesgo.

En este marco, InterBanco reafirma su compromiso de continuar fortaleciendo su Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), en alineación con estándares internacionales y buenas prácticas, como parte de su enfoque de mejora continua y gestión responsable.

Integración del riesgo ASG en el proceso de crédito

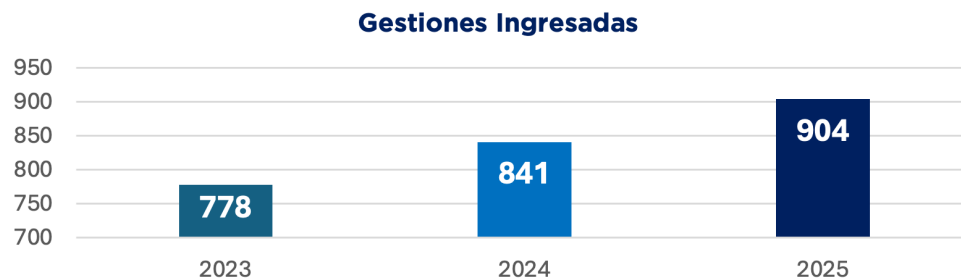
La gestión del riesgo ambiental y social se encuentra integrada en las distintas etapas del ciclo de crédito, incluyendo:

- Evaluación inicial de riesgos durante el análisis crediticio.
- Revisión técnica por el área SARAS.
- Definición de condiciones o medidas de mitigación cuando corresponda.
- Validación del nivel de riesgo previo a la aprobación del crédito.
- Seguimiento periódico durante la vigencia del financiamiento.

Durante el período reportado:

- Número total de clientes evaluados: 904.

A continuación, se presenta una gráfica de su evolución en el tiempo.



Este proceso fortalece la gestión prudencial del banco y contribuye a la gestión integral del riesgo.

Exposición de la cartera por sector económico

Como parte de la gestión integral de riesgos, el banco consolida y analiza la exposición de su cartera por sector económico. Esta información es un insumo para orientar el enfoque de evaluación y seguimiento de riesgos ambientales y sociales.

Exposición de la cartera por sector económico

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PORCENTAJE
Industrias manufactureras	21.45%
Comercio	20.19%
Servicios comunales, sociales y personales	19.67%
Establecimientos financieros	11.10%
Actividades inmobiliarias	10.27%
Construcción	7.61%
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y acuicultura	4.49%
Otras actividades	4.10%
Transportes y almacenamiento	1.12%

Los principales sectores de exposición corresponden a comercio mayorista y minorista (20.19%), servicios (19.67%) y manufactura (21.45%), con niveles de riesgo ambiental y social que varían según la actividad. Algunos de los sectores incluidos en la cartera, como agricultura, manufactura, construcción y generación de energía, presentan riesgos ambientales y sociales inherentes, incluyendo uso de recursos naturales, emisiones, generación de residuos y riesgos laborales.

Por otro lado, InterBanco reconoce la relevancia de los riesgos asociados al cambio climático como parte de la gestión de los riesgos ambientales y sociales. Al cierre del período reportado, el 1.02% de la cartera total corresponde a financiamientos relacionados con la generación de energía a base de carbón, lo que representa una exposición baja y está asociada exclusivamente a operaciones existentes.

Como parte de sus iniciativas para fortalecer la gestión climática, el banco ha desarrollado una Calculadora de estimación de Huella de Carbono* (individual y para empresas) disponible en su página web, que permite a clientes y grupos de interés en general, estimar sus emisiones asociadas al consumo energético y transporte, promoviendo una mayor conciencia ambiental.

DESCUBRE
**CUÁL ES TU
HUELLA DE
CARBONO**

Como primer paso selecciona una opción



INDIVIDUAL

Calcula tu huella personal



EMPRESAS

Calcula tu huella organizacional



Escanea en código QR para tener
acceso directo a la herramienta

Relacionamiento con clientes y mitigación de riesgos

InterBanco mantiene un enfoque activo de relacionamiento con los clientes con el objetivo de gestionar los riesgos ambientales y sociales identificados.

Las acciones incluyen:

- Solicitud de licencias ambientales y permisos regulatorios.
- Evaluación del cumplimiento normativo.
- Emisión de recomendaciones cuando corresponda.
- Seguimiento periódico a clientes de mayor riesgo.
- Canal para denuncias socioambientales.

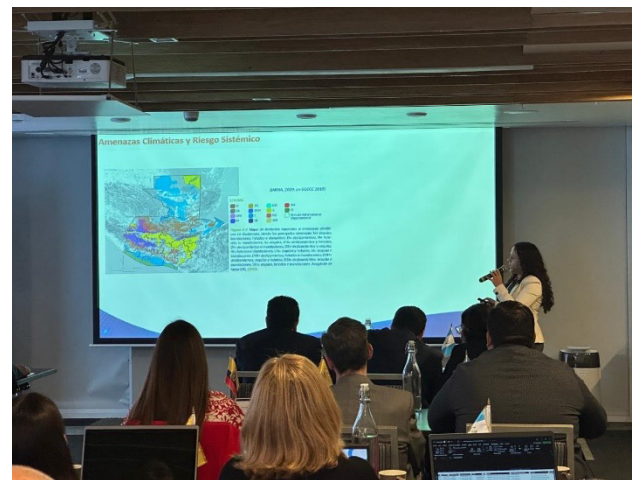
Capacitación y fortalecimiento institucional

El Banco desarrolla programas de capacitación dirigidos a fortalecer las capacidades internas en gestión de riesgos ambientales y sociales.

A través de la implementación del SARAS, InterBanco fortalece la integración de factores ambientales y sociales en la gestión de riesgos, contribuyendo a una cartera más resiliente y alineada con principios de sostenibilidad y buenas prácticas internacionales.

Capacitación y fortalecimiento institucional

- **Número de capacitaciones realizadas: 11**
- **Número de colaboradores capacitados: 132**



**Construyendo
solidez a través
del buen
gobierno**

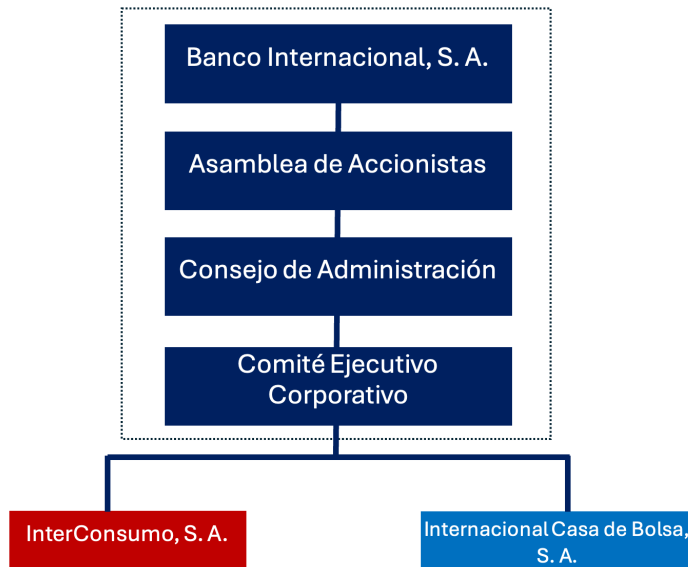
InterBanco
GRUPO FINANCIERO

 **InterBanco**  **InterConsumo**
gestás aprobado  **InterBolsa**



Estructura

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-16



La conformación del Grupo Financiero Banco Internacional fue autorizada por Junta Monetaria el 3 de marzo de 2004, según Resolución JM-19-2004.

Mediante Resolución JM-138-2023 del 6 de diciembre de 2023, la Junta Monetaria revocó la autorización a Almacenadora Internacional, S. A. para operar como almacén general de depósito, y asimismo modifica la Resolución JM-19-2004.

ACTUALIZACIÓN

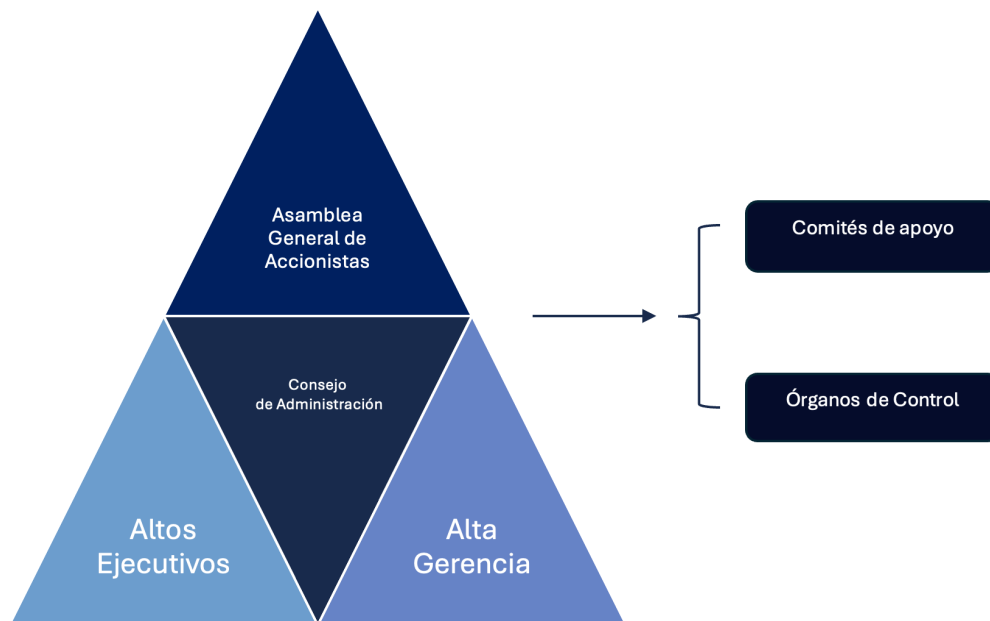
Posteriormente, según Resolución JM-112-2025 del 12 de noviembre de 2025, la Junta Monetaria autoriza el cambio del nombre del Grupo Financiero Banco Internacional por Grupo Financiero InterBanco.

Como parte de la adopción de mejores prácticas de Gobierno Corporativo, el Grupo Financiero InterBanco, propician la búsqueda de la cohesión en la estructura de gobierno corporativo y control mediante una visión común y compartida de las posiciones clave dentro de la estructura organizacional y la actuación y coordinación de sus órganos de gobierno.

Asimismo, esta cohesión en la estructura de gobierno también se propicia a través de la generación de un sistema de control que incluye la gestión de riesgos, sistemas de control interno, información y comunicación y monitoreo adecuados para la generación de una estructura transparente, soportado por un conjunto de políticas y procedimientos homogéneos que definen las líneas de actuación para la gestión.

Lo anterior, sin perjuicio de la independencia de las empresas que conforman el Grupo Financiero y las responsabilidades de sus propios órganos de gobierno. La estructura organizacional del Grupo Financiero se alinea bajo los siguientes niveles de gobierno:

Estructura organizacional de gobierno y control



Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo de la sociedad, la cual se reúne, por lo menos, una vez al año. El Consejo de Administración le presenta, anualmente, el informe de actividades que, a su vez, es preparado por el Gerente General. El Consejo de Administración está obligado a transmitir a la Asamblea General de Accionistas información relevante, correcta y transparente, acerca del desarrollo y gestión del Banco, como principio esencial de gobierno corporativo.

La Asamblea General de Accionistas tiene, entre sus atribuciones, las siguientes:

- Discutir y aprobar el estado de pérdidas y ganancias, el balance general y el informe del órgano de fiscalización.
- Conocer y resolver acerca del proyecto de distribución de utilidades que los administradores sometan a su consideración.
- Elegir, reelegir, confirmar o remover a los miembros del Consejo de Administración y determinar sus emolumentos ordinarios y extraordinarios.
- Nombrar al auditor externo de la sociedad, su suplente, y determinar su remuneración.
- Separar de las utilidades netas de cada ejercicio, el porcentaje establecido por la ley para formar la reserva legal, así como resolver la creación de otras reservas, en adición a las creadas por la administración y aprobadas por la asamblea.

Composición del Órgano de Gobierno

La siguiente matriz presenta un perfil agregado y anonimizado de la composición del Consejo de Administración, considerando variables clave como rangos de edad, tiempo en el cargo y roles desempeñados. Esta información permite analizar el equilibrio entre experiencia, continuidad y diversidad generacional en el máximo órgano de gobierno, aspectos fundamentales para una gobernanza sólida y sostenible.

La composición reflejada evidencia una alta acumulación de conocimiento institucional y trayectoria en el liderazgo estratégico, combinada con la incorporación de miembros con menor antigüedad en el rol, lo que contribuye a un balance entre estabilidad y renovación. Este enfoque favorece una toma de decisiones informada, con visión de largo plazo, y fortalece la capacidad del Consejo para acompañar la sostenibilidad del negocio en un entorno dinámico y cambiante.

	Número
Número total de miembros de la junta (N.º) (al 2025)	5
Hombres (%)	80%
Mujeres (%)	20%
Otro (%)	-
Menos de 30 años (%)	0%
30-50 años (%)	0%
Más de 50 años (%)	100%
De grupos minoritarios o vulnerables (%)	-
Ejecutivos/as (%)	40%
Independientes (%)	60%

Aplicable a interBanco*

Consejo de Administración

Salvo en materias reservadas a la competencia de la Asamblea General de Accionistas, el Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y decisión del Banco, son electos sus integrantes por la Asamblea General de Accionistas, siendo su principal objetivo vigilar que los negocios del Banco se gestionen bajo un perfil de prudencia y control interno efectivo que permita que los riesgos sean evaluados y administrados conveniente y oportunamente. Asimismo, debe asegurarse que los recursos financieros y humanos del Banco sean adecuados para lograr los objetivos, sus metas y fines, de conformidad con la estrategia general del negocio, y que la misma sea aprobada y revisada periódicamente. Debe velar también porque se implemente y se mantenga en funcionamiento el sistema de control interno y un gobierno corporativo adecuado.

El Consejo de Administración delega la gestión ordinaria del Banco en los Altos Ejecutivos y la Alta Gerencia, para concentrar sus esfuerzos en su función estratégica, asumiendo y ejercitando directamente las responsabilidades de esta función, según lo previsto en la legislación vigente y en el Reglamento Interno del Consejo de Administración correspondiente a cada empresa

InterBanco

Consejo de Administración

Presidente	Vicepresidente	Consejeros Directores Propietarios
José Antonio Corrales Aguilar	José María Flores Tintí	Iñigo Abascal Legorburu Fernando Suárez López Claudia Lucía Paiz Toledo

InterConsumo

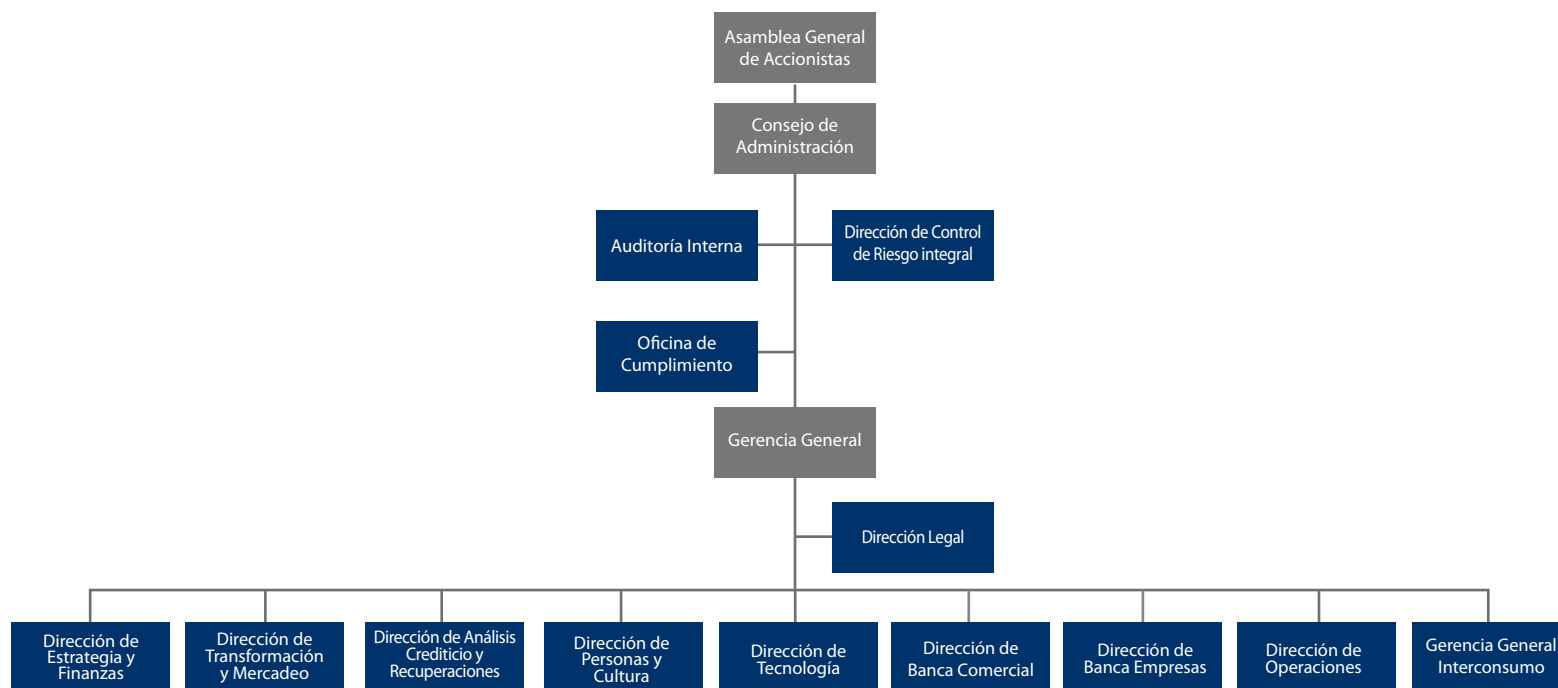
Consejero	Cargo
Jorge Luis Alfredo Cabrera del Cid Javier Ortega Abascal Sanny Darlene Chacón Fernández de Samayoa	Presidente Vicepresidente Consejera Directora y Secretaria del Consejo

Altos Ejecutivos y Alta Gerencia

La denominación de Altos Ejecutivos corresponde a las posiciones del Gerente General y Sub Gerente General. La denominación de Alta Gerencia corresponde a los funcionarios que reportan directamente al Gerente General de cada una de las empresas del Grupo, incluyendo al Auditor Interno.

El Gerente General y los funcionarios que reportan al Gerente General, desarrollan sus funciones de acuerdo con las políticas y procedimientos de Gobierno Corporativo y directrices emitidas por el Consejo de Administración, para fomentar una cultura organizacional de administración de riesgos y ejecutar los actos de gestión y control necesarios para la consecución de los objetivos estratégicos.

La Alta Gerencia es la responsable de ejecutar las decisiones que le encargue el Gerente General, y aquéllas que derivan de sus respectivas funciones, así como servir de nexo entre éstos y los colaboradores. Cada miembro de la Alta Gerencia está obligado, dentro de sus competencias y responsabilidades, a elevar para conocimiento del Gerente General, todos los asuntos que puedan afectar el cumplimiento de los planes estratégicos, de los lineamientos establecidos en el Manual de Gobierno Corporativo, de las políticas y procedimientos aprobados, y de cualquier otro que implique un potencial riesgo.



NOTA: La Oficialía de Cumplimiento Normativo depende del Comité de Riesgo Integral, en cumplimiento a lo previsto en el artículo 21 del Reglamento de Gobierno Corporativo.

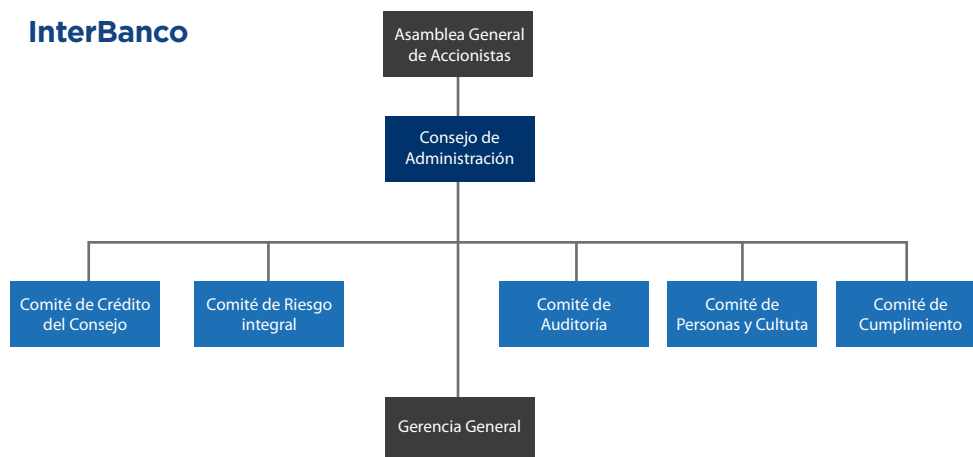


De conformidad con la legislación vigente y las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de cada empresa del Grupo cuenta con Comités específicos en los que participa, como mínimo, un Consejero Director, y cumplen una función especializada de apoyo al Consejo.

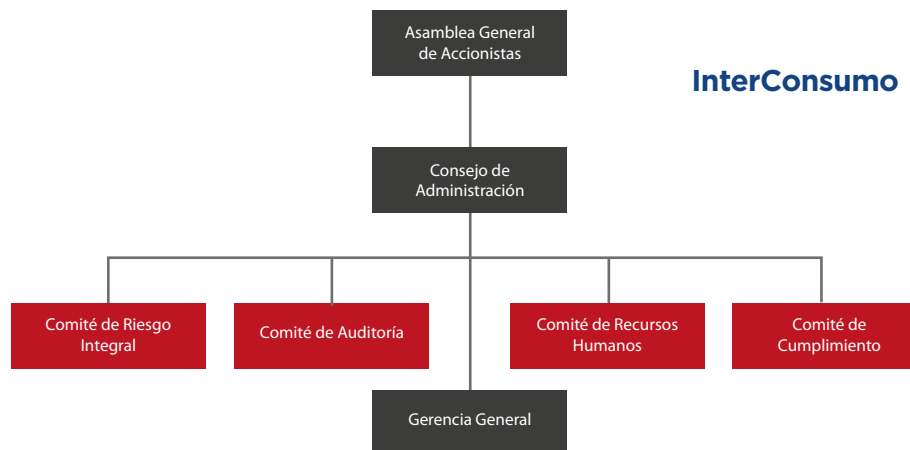
Los Comités de Apoyo son los siguientes:



InterBanco



InterConsumo



Función de Comités

GRI 2-19

Comité de Auditoría

Es una comisión de naturaleza principalmente supervisora, instituida por el Consejo de Administración, que se encarga de velar por la idoneidad y efectividad las políticas y procedimientos de Gobierno Corporativo y del sistema de control interno, así como del adecuado funcionamiento de Auditoría Interna y Externa, cuyo papel fundamental es asesorar y prestar ayuda especializada al Consejo en aspectos tales como, control interno, información financiera, riesgos bancarios, cumplimiento, entre otros. Su integración actual es la siguiente: dos miembros del Consejo de Administración, Consejero Asesor Experto Financiero designado por el Consejo de Administración y Auditor Interno.

Comité de Riesgo Integral

Tiene como objeto controlar la administración integral de riesgos del Banco, sean estos financieros (crédito, liquidez, mercado que incluye riesgo de tasa de interés y tipo de cambio) y no financieros (operacional, tecnológico, reputacional, legal, normativo y de modelo) entre otros, con el propósito de identificar, medir, controlar, monitorear y prevenir riesgos materiales que impacten negativamente al Banco. El comité está confirmado por dos miembros del Consejo de Administración, Gerente General, Directora de Control de Riesgo Integral, Director de Transformación y mercadeo, Directora de Estrategia y Finanzas, Director de Análisis Crediticio y Recuperaciones, Director de Operaciones, Gerente de Seguridad de la Información, y pueden participar en el mismo, los responsables de las unidades de negocios y demás funcionar que se estime pertinente, con voz pero sin voto.



Comité de Créditos del Consejo

El Comité de Créditos de Consejo es una comisión de InterBanco, que se encarga de la revisión, evaluación y autorización de las solicitudes de operaciones crediticias realizadas por una persona individual o jurídica que en forma individual o agregada, representen un riesgo mayor a Q20.0 millones, o su equivalente en dólares, ya sea por endeudamiento directo o indirecto así como de las operaciones de crédito de la Unidad Vinculada Ampliada mayores a Q3.0 millones, o su equivalente en dólares. El comité está conformado por un mínimo de tres consejeros directores propietarios, uno de los cuales funge como Presidente del Comité, Gerente General, Director de Análisis Crediticio y Recuperaciones y un Asesor Experto. (Aplicable únicamente para InterBanco).

Comité de Personas y Cultura

Este Comité se integra por un miembro del Consejo de Administración, Gerente General, Director de Personas y Cultura y un especialista técnico o asesor experto delegado por el Grupo Financiero. Entre sus funciones están conocer la propuesta y/o actualización de políticas de recurso humano vinculadas a Gobierno Corporativo, evaluar el desempeño de altos ejecutivos, conocer y aprobar los procesos de valoración de puestos de trabajo de Altos Ejecutivos y Alta Gerencia, así como conocer las denuncias de incumplimiento al Código de Ética que le corresponda resolver. Hasta el 2025 este comité ha funcionado en InterConsumo bajo nombre de Comité de Recursos Humanos.

Comité de Cumplimiento

Se creó en 2025 como un Comité de Apoyo al Consejo de Administración. Supervisa la adecuada gestión de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, asegurando la implementación de políticas, procedimientos y controles internos para la gestión de este riesgo. El comité sesiona trimestralmente.

Política sobre Conflictos de Interés

En nuestro compromiso con la transparencia y la integridad, hemos establecido un marco de actuación robusto para la prevención y gestión de conflictos de interés. Esta política proporciona directrices claras a miembros del Consejo de Administración, funcionarios y empleados, asegurando que todas las actividades y situaciones se manejen con la máxima objetividad.

La política define procedimientos detallados para la identificación, reporte y gestión de conflictos de interés, permitiendo a nuestros colaboradores actuar con diligencia y responsabilidad. Además, establece criterios específicos para el otorgamiento de productos activos y pasivos a la unidad vinculada ampliada, garantizando la equidad y la coherencia en nuestras operaciones.

El cumplimiento de esta política es monitoreado rigurosamente y sus resultados se presentan, a través de informes semestrales, al Comité de Riesgo Integral y de forma anual al Consejo de Administración. Este seguimiento y reporte continuo nos permite evaluar y mitigar eficazmente la exposición al potencial riesgo que derive de conflictos de interés, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés y reafirmando nuestro compromiso con las mejores prácticas de gobierno.

Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

- **Administración Integral de Riesgos**

La administración integral de riesgos del Grupo Financiero se ajusta a los requerimientos establecidos en la normativa prudencial emitida por Junta Monetaria, así como a las mejores prácticas internacionales, entre éstas, las definidas por los estándares internacionales del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

Esta comprende la definición de políticas, procedimientos y sistemas para cada riesgo en particular, lo cual se ajusta a la naturaleza, complejidad y volumen de las operaciones del Banco.



El Grupo Financiero ha implementado metodologías, herramientas y modelos para la administración de los diferentes riesgos, los cuales cumplen con las normativas prudenciales locales según aplique, así como estándares y mejores prácticas a nivel internacional, permitiendo recopilar, analizar y procesar la información necesaria para mitigar la exposición a los riesgos.

Principales riesgos gestionados:

- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo de Mercado
- Riesgo Operacional y Fraude
- Riesgo Legal
- Riesgo de Cumplimiento Normativo
- Riesgo Tecnológico (incluido Ciber Riesgo)
- Riesgo de Modelo



A. Riesgo de Crédito

InterBanco cuenta con un sistema de gestión y control de riesgo de crédito que se conforma por políticas, procedimientos, herramientas y modelos para la aprobación, medición y seguimiento de este riesgo, lo cual atiende los requisitos normativos establecidos y mejores prácticas. Al 31 de diciembre de 2025, los indicadores primarios de cartera en default y cobertura presentan, de forma agregada, resultados razonables, cumpliendo los límites de tolerancia aprobados por el Consejo de Administración.

B. Riesgo de Liquidez

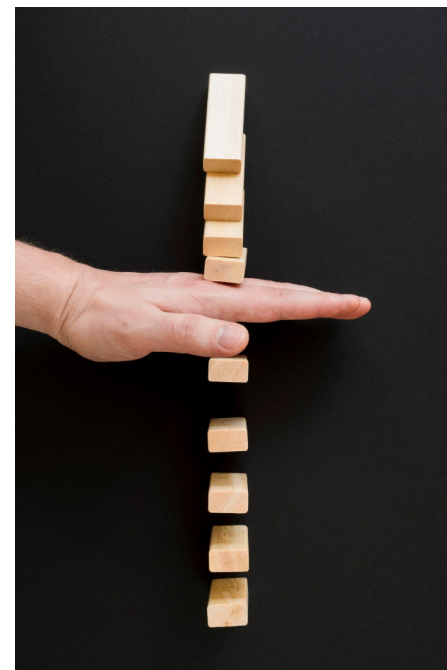
El portafolio de valores del Banco se conforma, principalmente, por títulos valores emitidos por el Gobierno Central y Banco de Guatemala, los que conforman una parte importante de los activos líquidos de alta calidad para afrontar compromisos de pago. Como indicadores de gestión y control, se ha definido el indicador de supervivencia (adaptación del indicador LCR de Basilea III), que mide la suficiencia de activos líquidos para hacer frente a situaciones inesperadas de liquidez en los siguientes 30 días. Durante 2025, el indicador no superó el mínimo requerido por Basilea de 30 días.

C. Riesgo de Mercado

De forma inherente, InterBanco está expuesto a riesgo de mercado estructural por tasa de interés y tipo de cambio. Como parte de la gestión, se monitorean, entre otros, los indicadores VaR de tipo de cambio y el indicador GeR, que mide la sensibilidad del margen financiero a las variaciones de tasa de interés con relación al patrimonio computable. Al cierre de 2025, los indicadores de riesgo de mercado se sitúan en los niveles aprobados para este riesgo.

D. Riesgo Operacional y Fraude

El Grupo Financiero mantiene una gestión proactiva de riesgos operacionales, asegurando la identificación, evaluación, mitigación y monitoreo oportuno de riesgos. Con el propósito de monitorear este riesgo, se estableció el indicador de exposición por riesgo operacional, que toman en cuenta la exposición total de eventos detectados de riesgo operacional antes de cualquier medida de mitigación y el indicador de pérdidas netas asumidas por el Grupo derivado de la materialización de este tipo de eventos, así también se desarrollan evaluaciones y certificaciones de riesgos para la gestión preventiva de este riesgo. Al cierre de 2025, el resultado de dichos indicadores cumple los niveles de tolerancia aprobados por el Consejo de Administración.



En cuanto a la exposición de eventos de fraude y en atención a lo estipulado en el Reglamento de Medidas de Seguridad en Canales Electrónicos, Resolución JM-91-2024, se efectuó monitoreo de este riesgo por parte de la Gerencia de Fraude, estableciendo que la mayor parte de eventos corresponde a casos de tarjetas.

E. Riesgo Tecnológico, Ciber Riesgo y Continuidad

A fin de fortalecer la gestión de estos riesgos, el Grupo Financiero implementa acciones para la detección oportuna y remediación de vulnerabilidades en sus activos tecnológicos, monitoreo de la seguridad de los activos que están en el ciberespacio por medio de herramientas especializadas, evaluaciones y certificaciones de riesgo tecnológico, así como el desarrollo de ejercicios de continuidad destinados a probar la efectividad de procesos, planes y procedimientos que se tienen definidos para este efecto.

F. Riesgo Normativo y Legal

El Grupo Financiero gestiona los riesgos normativos y legales con base en lineamientos específicos dentro de la gestión integral de riesgos y en apego a las responsabilidades establecidas en la Resolución JM-62-2016 Reglamento de Gobierno Corporativo. Al 31 de diciembre de 2025 se realizaron evaluaciones de cumplimiento de diferentes requisitos normativos. Asimismo, se identificaron riesgos normativos y legales en procesos y proveedores críticos, así como en proyectos nuevos; se realizó monitoreo de la información enviada periódicamente a Superintendencia de Bancos y se realizaron evaluaciones de cumplimiento de Política de Conflicto de Interés. En cuanto a InterConsumo, la Institución mantiene un enfoque integral para la gestión de riesgos, orientado a identificar, evaluar y mitigar los factores que podrían impactar negativamente el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.



Cultura de Riesgos:

En el Grupo Financiero, la cultura de riesgos es un pilar fundamental. Entendemos que la gestión de riesgos no se limita a identificar y mitigar amenazas, sino que también implica fomentar una mentalidad proactiva y responsable en todos los niveles. Promovemos una cultura donde la evaluación de riesgos es parte integral de la toma de decisiones, incentivando la transparencia y la comunicación abierta sobre posibles impactos. En 2025, se lanzó el proyecto de Gestores de Riesgo, que busca fortalecer el conocimiento de riesgo operacional por parte de los gestores de primera línea, específicamente sobre el reporte de eventos de riesgo y auto evaluaciones de riesgo operacional.



Por aparte, se realizaron diversas actividades para fortalecer la cultura de otros riesgos no discrecionales: cumplimiento normativo, gobierno corporativo, conflicto de interés, seguridad de la información, ciberseguridad y continuidad de negocios. A través de estos programas, empoderamos a nuestros colaboradores para que identifiquen, evalúen y gestionen riesgos en sus áreas de responsabilidad. Este enfoque nos permite no solo proteger nuestros activos y reputación, sino también identificar oportunidades para la innovación y la mejora continua, contribuyendo así a un futuro más resiliente y sostenible.

Metodología Institucional de Gestión de Impactos y Riesgos

El proceso de evaluación de riesgos implementado en el Grupo Financiero InterBanco comprende las etapas identificación, evaluación y tratamiento de riesgos. Estas etapas están basadas en los componentes del modelo para la Gestión de Riesgos Corporativos Marco Integrado (COSO-ERM), documento marco de referencia de mejores prácticas para la gestión de riesgos empresariales. Su objetivo es identificar los eventos internos y externos que puedan tener un impacto negativo sobre el logro de objetivos del Banco.

La primera etapa consiste en identificar los riesgos inherentes a los que está expuesto el proceso que se evalúa y determinar su nivel de exposición absoluto, mediante el establecimiento de la probabilidad de ocurrencia e impacto de cada riesgo.

Conocidos los riesgos en su nivel de exposición absoluta o inherente, se procede a identificar y evaluar los mecanismos de control. El objetivo es evaluar la fortaleza de los mecanismos de control y cómo éstos contribuyen a la mitigación de riesgos, lo que da como resultado el nivel de exposición controlado, tanto en probabilidad de ocurrencia como de impacto. Este proceso permite que cada riesgo pueda categorizarse en una escala según su nivel, ya sea bajo, medio, alto o extremo. El Consejo de Administración ha establecido que los niveles de riesgo alto y extremo no son aceptables y, por tanto, su tratamiento requiere el desarrollo de acciones de mitigación que permitan regularizar el riesgo a un nivel aceptable, lo cual es comunicado a los líderes responsables para su gestión y la Dirección de Control de Riesgo Integral da seguimiento periódico al avance en su implementación. En cuanto a riesgos medios, se evalúa con los líderes y gestores de riesgo la necesidad de realizar planes de acción.

Por último, la metodología comprende realizar la estimación del nivel de riesgo residual, mediante la valoración de la probabilidad e impacto residuales, que se obtiene como resultado estimar el impacto positivo que tendrá la implementación de las acciones definidas.



Comportamiento Ético Código de Ética

GRI 3-3, 2-23, 2-26, 2-25, 2-16, 2-24

Comité de Auditoría

El código de ética es un conjunto de principios, valores y normas de conducta que deben cumplir en el ámbito laboral y profesional los colaboradores del Grupo Financiero InterBanco. Contribuye a mantener la confianza entre la institución, sus colaboradores y la sociedad protegiendo la reputación e imagen corporativa. Asimismo, ayuda a garantizar que las acciones de los colaboradores se realicen con responsabilidad, honestidad y respeto para mantener un ambiente de trabajo justo y transparente.

Implementación y formación

Como parte de la estrategia de implementación y fortalecimiento de la cultura ética, el Grupo impulsa el foro virtual “Cinco Minutos con el Código”, un espacio diseñado para reforzar la observancia del Código de Ética y promover comportamientos alineados con los valores institucionales. En este foro, expertos de distintas áreas del Grupo comparten, de forma breve y accesible, reflexiones prácticas sobre dilemas éticos, responsabilidades individuales y la importancia de tomar decisiones íntegras en el quehacer diario.

Durante 2025, “Cinco Minutos con el Código” se consolidó como una herramienta clave de formación continua en ética, registrando un promedio de alrededor de 600 personas participantes por foro, lo que evidencia el alto nivel de alcance y compromiso de los colaboradores. A través de estas sesiones, se fomenta una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto mutuo, fortaleciendo la comprensión del Código de Ética y su aplicación práctica en las actividades cotidianas.

Este mecanismo complementa los procesos formales de capacitación ética, contribuyendo a que los principios y lineamientos institucionales se integren de manera efectiva en la toma de decisiones y en la conducta profesional en todos los niveles de la organización. Algunos de los temas abordados en el 2025 fueron: *Consecuencias de involucrarse en fraudes*, *Cultura de prevención de Fraudes*, *Conflicto de Interés*, *Conocimiento del Colaborador*, *Viviendo con el Código de Ética*.



Ética y Cumplimiento

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 2-11, 2-15, 2-16

Medidas contra la Corrupción y el Soborno

La Institución cuenta con un Manual Antisoborno y Corrupción, formalmente aprobado por el consejo de Administración y publicado en la Intranet Corporativa, el cual establece los lineamientos generales para la prevención, identificación y mitigación de riesgos asociados al soborno y la corrupción, en concordancia con los principios de integridad y ética corporativa. En dicho manual se contempla la identificación de riesgos de corrupción dentro de los procesos institucionales, así como la aplicación de controles internos orientados a su mitigación, los cuales forman parte del marco general de control y cumplimiento de la Institución.

La cobertura del análisis comprende los procesos relevantes de la operación, considerando la participación de colaboradores, funcionarios y partes relacionadas, conforme al alcance definido en la normativa interna vigente. La metodología empleada se fundamenta en el enfoque de riesgos, mediante la identificación de eventos potenciales de soborno o corrupción, la aplicación de controles preventivos y correctivos, y su integración dentro del sistema de control interno institucional, de acuerdo con lo establecido en el **Manual Antisoborno y Corrupción**.



Capacitación y comunicación preventiva como eje de la cultura de cumplimiento

La Institución mantiene un esquema de capacitación y comunicación en materia antisoborno y anticorrupción, conforme a lo establecido en su normativa interna.

En este sentido, durante el año 2025 se realizaron capacitaciones anticorrupción, registrándose una participación de más de 800 colaboradores, lo cual evidencia una amplia cobertura a nivel institucional.

Adicionalmente, el contenido del Manual Antisoborno y Corrupción forma parte de la inducción básica para el personal de nuevo ingreso, habiéndose impartido dicha inducción a más de 250 nuevas contrataciones, asegurando que los colaboradores conozcan desde el inicio las políticas, principios y prohibiciones aplicables en materia de soborno y corrupción.

Los contenidos de las capacitaciones e inducciones incluyen, entre otros aspectos:

- Principios de integridad y ética institucional.
- Prohibición expresa de actos de soborno y corrupción.
- Responsabilidades de los colaboradores.
- Lineamientos de actuación y consecuencias por incumplimiento.

Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

Durante el período evaluado, no se registraron casos confirmados de corrupción conforme a los mecanismos de reporte y seguimiento establecidos por la Institución.

En consecuencia:

- No se reportaron investigaciones internas ni auditorías especiales derivadas de casos confirmados de corrupción.
- No fue necesaria la aplicación de medidas disciplinarias tales como despidos o sanciones relacionadas con este tipo de eventos.
- No se documentaron acciones correctivas específicas asociadas a casos confirmados.

Sin perjuicio de lo anterior, la Institución mantiene mecanismos internos de control, denuncia e investigación, así como acciones preventivas permanentes, orientadas a fortalecer la cultura de cumplimiento y mitigar la materialización de riesgos de soborno y corrupción.





Relaciones de valor basadas en cercanía

InterBanco
GRUPO FINANCIERO



InterBanco



InterConsumo
¡estás aprobado!

InterBolsa



Ciberseguridad y seguridad de la información

GRI 3-3, 418-1

Conscientes de la importancia que tiene una adecuada gestión de la ciberseguridad en las operaciones diarias, el Grupo Financiero InterBanco cuenta con una estrategia en la materia, la cual que está basada en las mejores prácticas internacionales y que cuenta con cuatro grandes pilares:

1

Gobierno de la Ciberseguridad

2

Cultura y capacitación

3

Protección de activos

4

Respuesta ante incidentes cibernéticos

Es a través nuestra estrategia, que en 2025 se atendieron diversas iniciativas que forman parte de los pilares antes indicados y que nos han permitido robustecer la protección de nuestros activos de información en contra de amenazas digitales.



Gobierno de Ciberseguridad

Dado que este pilar es tan relevante a nivel institucional se han definido roles y responsabilidades dentro del modelo de las tres líneas de defensa que se tienen implementadas: una primera línea que es la encargada de gestionar las diferentes soluciones, herramientas y plataformas de ciberseguridad, labores efectuadas por la Dirección de Tecnología.

Una segunda línea que tiene el rol de control a fin de que los riesgos cibernéticos se encuentren correctamente identificados, evaluados y gestionados de acuerdo con el apetito al riesgo que está aprobado por el Consejo de Administración, así como también la definición de propuestas

Por último, pero no menos relevante, una tercera línea que tiene el rol de auditar el gobierno en su conjunto, evaluar la efectividad de controles y la emisión de recomendaciones independientes en el contexto de la ciberseguridad, labores desarrolladas por Auditoría Interna.

Respecto a las iniciativas atendidas en 2025, dentro de este pilar, se continuó con la aplicación de mejoras en el marco de gestión de riesgos con terceros (esto considerando la relevancia que han tomado los ciberataques dirigidos a la cadena de suministro), asimismo la revisión de las políticas y planes que ayuda en la respuesta ante la ocurrencia de incidentes cibernéticos que pudieran afectar a la continuidad de operaciones.

Cultura en Ciberseguridad

Sabiendo que una adecuada gestión de la ciberseguridad no solo depende de herramientas y soluciones que puedan incorporarse, durante 2025 se reforzó la cultura y conciencia en ciberseguridad en los colaboradores compartiéndoles información útil respecto a las técnicas, tácticas y procedimientos que se utilizan por parte de los grupos que están detrás de ciberataques. Para esto, se desarrollaron cursos en nuestra plataforma LMS Learning Management System (Sistema de Gestión del Aprendizaje), y capacitaciones en vivo a fin de que cuenten con los conocimientos requeridos que les permitan actuar de la mejor forma ante la aparición de amenazas cibernéticas que busquen vulnerar la seguridad.





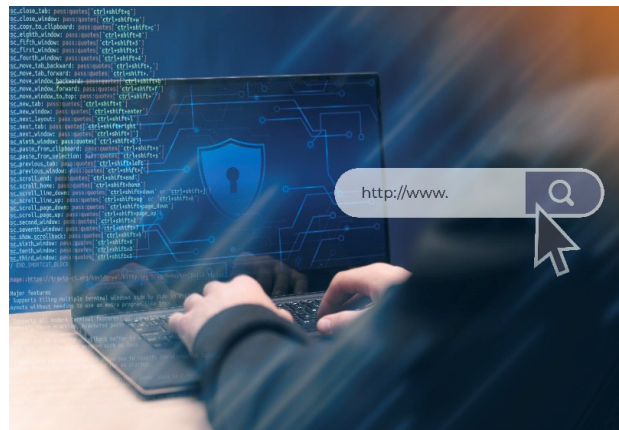
Protección de activos

A fin de robustecer la protección de los activos de información del Grupo, se procedió con la aplicación de mejoras en la protección de dispositivos móviles que son utilizados por funcionarios de la institución, mejoras en la gestión de usuarios con accesos especiales y fortalecimiento de los inventarios de software y hardware utilizado para soportar las operaciones del negocio.

Detección y respuesta

Dentro de este pilar, se trabajó en mejorar nuestras capacidades para la identificación pronta de amenazas y vulnerabilidades que busquen afectar la seguridad de nuestra tecnología, fortalecer nuestras capacidades en la generación de trazabilidad de aquellos eventos de seguridad que son relevantes, y en mejorar capacidades de reacción por parte de nuestro equipo responsable de atender incidentes cibernéticos a través de ejercicios controlados.

Respecto a otras acciones implementadas en materia de seguridad de la información, se encuentran aquellas acciones que estuvieron destinadas a mejorar nuestras capacidades de protección de nuestros datos frente a amenazas emergentes que buscan diversas formas para vulnerar la seguridad de este activo tan relevante, el monitoreo de los eventos de seguridad a través de nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC por sus siglas en inglés) y el seguimiento mensual desarrollado a nuestros indicadores de exposición al riesgo, a fin de verificar que se encuentren dentro de los niveles aceptables.



Proveedores

GRI 2-6, 2-24, 204-1, 308-1, 414-1

Nuestra gestión de compras y contrataciones se fundamenta en principios de transparencia, eficiencia y sostenibilidad. A través de políticas claras, procedimientos estandarizados y criterios de evaluación que consideran aspectos técnicos, económicos y ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), buscamos fortalecer una cadena de suministro responsable y alineada con los valores institucionales.

La relación con nuestros proveedores se rige por dos documentos rectores:

- ✓ **Manual de Políticas y Normas de Compras y Contrataciones:** que establece los lineamientos para la adquisición de bienes y servicios, asegurando prácticas íntegras, competitivas y eficientes.
- ✓ **Manual de Procedimientos de Compras y Contrataciones:** que describe paso a paso el proceso operativo, roles, responsabilidades y controles orientados a garantizar una gestión ordenada y transparente.

Criterios de evaluación

Las decisiones de compra consideran criterios multidimensionales que permiten asegurar calidad, eficiencia y responsabilidad. Entre ellos destacan:

- **Calidad del artículo,** evaluando durabilidad, características de seguridad, garantía y respaldo técnico.
- **Precio o costo total** del bien o servicio.
- **Tiempo de entrega** según requerimiento operativo.
- **Costos de mantenimiento** preventivo y correctivo, cuando corresponda.
- **Categoría del proveedor,** según su nivel de especialización.
- **Productos o servicios amigables con el medio ambiente,** incentivando la adquisición sostenible.



Modalidades de negociación

Para garantizar competitividad y equidad en las adquisiciones, utilizamos mecanismos formales de negociación que fomentan la transparencia, en el 2025 se registraron:

- **Subastas: 13 procesos realizados.**
- **Rondas de negociación: 516 procesos.**

Estas modalidades permiten obtener mejores condiciones económicas y técnicas mediante participación abierta y comparativa de proveedores.



Compras autorizadas por el Comité de Compras

Durante 2025, el umbral para la obligatoriedad de aprobación por parte del Comité de Compras se actualizó a **Q 50,000.00 en adelante**, fortaleciendo la gobernanza interna y la supervisión estratégica en adquisiciones de mayor impacto.



Proporción de gastos con proveedores locales

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico del país, el **78.09%** del gasto total en compras se realizó con **proveedores locales**, contribuyendo al fortalecimiento de la economía guatemalteca y al desarrollo de capacidades en nuestra región.



Evaluación de proveedores bajo criterios ASG

Se continuó con la implementación del cuestionario para nuestros proveedores principales.

Durante el período reportado se evaluaron 363 proveedores, incluyendo 340 existentes como parte del proceso de actualización del cuestionario ASG y **23 nuevos proveedores**.

- **El 6.34% de los proveedores nuevos** completaron el cuestionario ASG, reforzando nuestro avance hacia una cadena de suministro más sostenible.

Nota: Para efectos de esta memoria, se consideran proveedores locales aquellos que cuentan con domicilio fiscal y desarrollan sus operaciones principales en Guatemala.



Interés genuino
por nuestra
gente

InterBanco
GRUPO FINANCIERO



InterBanco



InterConsumo
¡estás aprobado!

InterBolsa



Talento, equidad y desarrollo

GRI 2-6, 2-7, 2-19, 2-20, 401-1, 405-1



Colaboradores: Distribución por Género

InterBanco		
	Mujeres	Hombres
No. de Colaboradores		
1029	51%	49%

InterConsumo		
	Mujeres	Hombres
No. de Colaboradores		
385	51%	49%

En nuestra organización, el talento es el motor que impulsa el crecimiento sostenible y el cumplimiento de nuestra estrategia corporativa. Por ello, promovemos una gestión responsable de las personas basada en la igualdad de oportunidades, la diversidad, la equidad salarial y el desarrollo continuo.

A través de estas acciones, consolidamos una cultura organizacional centrada en las personas, que impulsa el desarrollo profesional, fomenta ambientes de trabajo inclusivos y contribuye al bienestar integral de nuestras colaboradoras y colaboradores.

Distribución de plantilla por Distribución Jerárquica

A continuación, se detalla la composición de la fuerza laboral, incluyendo el número de colaboradores, la distribución por género y su participación en los diferentes niveles jerárquicos, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la diversidad.

INTERBANCO			
Distribución Jerárquica	Total	% Hombres	% Mujeres
<i>Alta Dirección</i>	9	67%	33%
<i>Gerencias</i>	138	69%	31%
<i>Coordinador</i>	30	67%	33%
<i>Jefatura</i>	110	41%	59%
<i>Colaborador sin personal a cargo</i>	742	46%	54%
Total	1029	49%	51%

INTERCONSUMO			
Distribución Jerárquica	Total	% Hombres	% Mujeres
<i>Gerencias</i>	18	83%	17%
<i>Coordinador</i>	37	81%	19%
<i>Jefatura</i>	34	68%	32%
<i>Colaborador sin personal a cargo</i>	296	40%	60%
Total	385	49%	51%

Durante el período reportado, las mujeres representaron el 33% de los roles directivos, reflejando el compromiso de la organización con la equidad de género en los niveles de liderazgo.

A continuación, se presenta la información relativa al porcentaje de mujeres en áreas técnicas y administrativas, con el propósito de visibilizar su participación en los distintos ámbitos funcionales de la organización.

INTERBANCO		
Distribución por Función	Mujeres	% distribución
<i>Áreas Técnicas</i>	171	33%
<i>Administrativas</i>	354	67%
Total	525	100%

INTERCONSUMO		
Distribución por Función	Mujeres	% distribución
<i>Áreas Técnicas</i>	126	64%
<i>Administrativas</i>	72	36%
Total	198	100%



La organización reconoce la diversidad etaria como un elemento clave para fortalecer el desempeño, la innovación y la sostenibilidad del negocio. La combinación de distintas etapas de vida y experiencia permite enriquecer la toma de decisiones, promover el aprendizaje intergeneracional y responder de mejor manera a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Al cierre del período reportado, la plantilla se encuentra conformada por colaboradores distribuidos en diferentes rangos de edad, lo que refleja un equilibrio entre talento joven, perfiles en desarrollo y colaboradores con amplia trayectoria profesional. Esta composición etaria contribuye a la continuidad del conocimiento, al fortalecimiento de capacidades internas y a la adaptación de la organización a los cambios del entorno.

Diversidad Etaria

INTERBANCO				
Distribución	Edad	Total	% Hombres	% Mujeres
Back Office	<i>Menos de 30 años</i>	147	57%	43%
	<i>Entre 30 y 50 años</i>	248	61%	39%
	<i>Más de 50 años</i>	51	76%	24%
	Total	446	62%	38%
Front Office	<i>Menos de 30 años</i>	231	32%	68%
	<i>Entre 30 y 50 años</i>	302	40%	60%
	<i>Más de 50 años</i>	50	64%	36%
	Total	583	39%	61%

INTERCONSUMO				
Distribución	Edad	Total	% Hombres	% Mujeres
Back Office	<i>Menos de 30 años</i>	75	56%	44%
	<i>Entre 30 y 50 años</i>	100	61%	39%
	<i>Más de 50 años</i>	5	100%	0%
	Total	180	60%	40%
Front Office	<i>Menos de 30 años</i>	110	26%	74%
	<i>Entre 30 y 50 años</i>	90	50%	50%
	<i>Más de 50 años</i>	5	100%	0%
	Total	205	39%	61%

Inclusión e Igualdad de Oportunidades

En el marco del Proyecto de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), nuestro Grupo Financiero se encuentra en una fase de creación y definición de políticas que establecerán la base de la gestión corporativa en materia de DEI.

Como parte de este proyecto, se está desarrollando una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, cuyo objetivo es definir directrices claras que orienten las acciones, decisiones y prácticas en toda la red colaborativa de bancos. Esta política incluye el marco de gobernanza que asegura coherencia, orden y alineación estratégica para la implementación de iniciativas.

Adicionalmente, se encuentra en elaboración una Política de Comunicación Interna con enfoque DEI, destinada a garantizar que todas las comunicaciones reflejen principios de diversidad, equidad e inclusión, promoviendo un entorno respetuoso y representativo.

Aplicación desde la Política de Atracción de Talento

A través del numeral 6.5 Toma de decisión, bajo el apartado “Principios de equidad y diversidad”, la organización establece que:

- *Todas las decisiones de contratación o movimientos internos estarán basadas en los principios de igualdad de oportunidades, trato justo y no discriminación por género, raza, nacionalidad, etnia, origen social, religión, creencias, discapacidad, orientación sexual y/o edad.*
- *Se promoverá activamente un ambiente de trabajo libre de acoso, intimidación o explotación.*

Disponible | Encuesta: Diversidad e Inclusión

ENCUESTA: DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

¡Contamos con tu participación!

Si tienes problemas para acceder al enlace de la encuesta puedes contactar directamente con Talento al correo: atencio.al.talento@talento.com

¿Estás listo para participar? | Focus Group Diversidad e Inclusión

¿Estás listo para participar? | Focus Group Diversidad e Inclusión

¡Estás listo para participar?

10 julio

Microsoft Teams

Haz clic aquí

De: 07:30 a.m. A: 10:00 a.m.

Movilidad Interna

La movilidad interna constituye un pilar fundamental de la gestión del talento, al permitir el desarrollo profesional de las personas colaboradoras y fortalecer la sostenibilidad del negocio. A través de procesos transparentes y basados en criterios objetivos, la organización promueve la igualdad de oportunidades, la meritocracia y la no discriminación, asegurando que las decisiones relacionadas con el crecimiento o la rotación interna se realicen en un marco de equidad y respeto a la diversidad.

A continuación, se presentan los indicadores de movilidad interna:

Promociones por género y categoría

INTERBANCO			
Categoría	Total	% Hombres	% Mujeres
Back Office	33	55%	45%
Front Office	62	34%	66%
Total	95	41%	59%

INTERCONSUMO			
Categoría	Total	% Hombres	% Mujeres
Back Office	7	57%	43%
Front Office	4	75%	25%
Total	11	64%	36%

Descensos o rotación interna por género

INTERBANCO			
	Total	% Hombres	% Mujeres
Descensos	183	40%	60%

INTERCONSUMO			
	Total	% Hombres	% Mujeres
Descensos	146	44%	56%

** tomar en cuenta que los % de descensos no hacen referencia a la fórmula de rotación de grupo.

**El 40% de los descensos fueron hombres

**El 60% de los descensos fueron Mujeres

Políticas de Remuneración

(GRI 2-19)

La remuneración fija y variable se define mediante la metodología de compensación de Mercer, basada en la valoración de puestos y bandas salariales. La organización cuenta con políticas para la contratación, promociones, movimientos laterales y revisiones salariales anuales, considerando criterios de competitividad, equidad, desempeño y valoración del puesto.

La compensación variable se gestiona a través de tres programas: PGC para equipos comerciales con medición mensual; PGO para colaboradores operativos; y PGG para personal gerencial. Los planes PGO y PGG se evalúan con base en metas anuales y contemplan el pago de una bonificación variable según el grado de cumplimiento de los objetivos y los resultados del negocio.

Programas activos de Diversidad

Programas de Pasantías y Primer Empleo

El Banco impulsa programas de pasantías remuneradas y de incorporación de jóvenes profesionales, promoviendo la igualdad de oportunidades y el acceso al mercado laboral sin distinción de género.

Acciones de sensibilización por el Día Internacional de la Mujer

Nuestro Grupo Financiero desarrolla acciones de sensibilización y reflexión en el marco de la **conmemoración del Día Internacional de la Mujer**, bajo distintas ediciones del programa “Mujeres con Propósito” “Mujeres que transforman y brillan con Propósito”. Estas iniciativas buscan visibilizar el rol de las mujeres en el ámbito laboral, generar conciencia sobre los desafíos que enfrentan y fomentar una cultura organizacional inclusiva, tanto en el grupo como en su entorno.



Mecanismos de denuncia o consulta en casos de discriminación

Buzón InterVoz

En línea con el compromiso institucional de cero tolerancia a la discriminación, el Grupo Financiero cuenta con InterVoz, un sistema interno de denuncias confidencial y seguro, que permite a las personas colaboradoras reportar cualquier incidente relacionado con discriminación, conductas indebidas o incumplimientos al Código de Ética.

Las denuncias recibidas a través de este canal son analizadas de manera responsable por el Comité de Ética, el cual garantiza un proceso discreto, imparcial y oportuno, asegurando el debido tratamiento de cada caso y la aplicación de las medidas correspondientes.



Formación y Desarrollo del Talento Humano

GRI 404-1, 404-2, 404-3

En el Grupo Financiero, reconocemos que el desarrollo integral de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para el crecimiento sostenible de la organización. Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la formación continua, invirtiendo significativamente en el desarrollo de competencias técnicas, digitales y de liderazgo de nuestro equipo humano.

Inversión en Capacitación

Durante el período reportado, se impartieron un total de **28,337 horas de formación**, beneficiando a 1,648 colaboradores capacitados. Este esfuerzo se traduce en un promedio de **19.65 horas de capacitación por empleado en InterBanco y 10.71 horas en InterConsumo**, demostrando nuestro compromiso con el crecimiento profesional de cada integrante de nuestra organización.

Programas Estratégicos de Desarrollo

Nuestra oferta formativa se estructura en torno a seis programas clave que responden a las necesidades actuales del sector financiero y a nuestra visión de futuro:

- **Talento Digital:** Fortaleciendo las competencias tecnológicas de nuestros equipos.
- **Gestión del Cambio:** Preparando a nuestros colaboradores para la adaptabilidad organizacional.
- **Programa de Liderazgo:** Desarrollando líderes que inspiran y transforman.
- **InterInnova:** Fomentando la cultura de innovación.
- **InterMejora:** Impulsando la mejora continua en todos los procesos.
- **Transformación Ágil:** Adoptando metodologías ágiles para mayor eficiencia.



La cifra de colaboradores capacitados corresponde al total de personas que participaron en actividades de formación durante el período de reporte. Debido a la dinámica de ingresos y egresos de personal a lo largo del año, este dato puede diferir de la plantilla total reportada al cierre del período.

Aprendizaje Continuo

Plataforma Interna de Aprendizaje

Nuestra plataforma interna "Juntos Aprendemos" constituye el eje central de nuestra estrategia de formación, ofreciendo a los colaboradores acceso a una amplia variedad de cursos electivos y especializados del negocio.

Durante 2025, a través de esta plataforma se completaron 395 cursos, generando un total de 40,348 participaciones y acumulando 28,245 horas de formación, lo que representa el 99.7% del total de horas de capacitación impartidas en el año. Esta herramienta permite a nuestro equipo desarrollar competencias en áreas como liderazgo, gestión del cambio, transformación digital, sostenibilidad, capacidades digitales, habilidades comerciales y servicio al cliente de manera flexible y autodirigida.

Colaboraciones con Instituciones Especializadas

Complementamos nuestra oferta formativa mediante alianzas estratégicas con 29 instituciones y organizaciones externas, fortaleciendo áreas críticas como cumplimiento normativo, ciberseguridad, finanzas sostenibles y desarrollo de liderazgo. A través de estas colaboraciones, se tuvo la participación de nuestros colaboradores en 56 cursos externos que beneficiaron a 132 colaboradores, acumulando aproximadamente 92 horas de formación especializada. Entre nuestros principales aliados destacan la Asociación Bancaria de Guatemala, CentraRSE, ISACA, Amcham Guatemala, Asociación de Gerentes de Guatemala, el Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia (CGP+L), principalmente, entre otros.



Desarrollo del talento, bienestar y clima

GRI 401-2, 401-3, 403, 403-6, 404, 404-3,

Apreciación del Desempeño

En nuestro Grupo Financiero, la gestión del desempeño constituye un pilar estratégico para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y el logro de los objetivos organizacionales. Durante 2025, consolidamos nuestro sistema de **Apreciación de Desempeño**, alcanzando altos niveles de cobertura y participación en ambas instituciones.

Resultados 2025

Indicador	InterBanco	InterConsumo
Colaboradores evaluados	950	347
Total de empleados (dic. 2025)	1,056	383
Porcentaje de cobertura	90%	91%
Frecuencia de evaluación	Anual	Anual

El modelo de apreciación se centra en dos dimensiones fundamentales:



Cumplimiento Mejorable	Cumplimiento por debajo de los objetivos Calificación: 0 - 0.99
Cumplimiento Satisfactorio	Alcance de los objetivos Calificación: 1 - 1.99
Cumplimiento Excepcional	Supera los objetivos Calificación: 2 - 3

Metodología y Herramientas

Nuestro proceso de apreciación del desempeño se sustenta en un modelo integral que combina tecnología, políticas claras y acompañamiento continuo:

- **Competencias evaluadas:** Perfil ejemplar y competencias inherentes al puesto
- **Plataforma tecnológica:** Utilizamos SAP SuccessFactors como sistema central para la gestión del desempeño.
- **Documentación de soporte:** Contamos con una Guía de Usuario y la Política de Apreciación del Desempeño, las cuales orientan a los colaboradores en cada etapa del proceso.
- **Proceso de retroalimentación:** Las reuniones de feedback constituyen un componente esencial, permitiendo conversaciones significativas entre líderes y colaboradores sobre logros, áreas de mejora y planes de desarrollo.

Nota: Para efectos de esta memoria, se consideran proveedores locales aquellos que cuentan con domicilio fiscal y desarrollan sus operaciones principales en Guatemala.

Bienestar y Clima

El bienestar integral de nuestros colaboradores y la construcción de un ambiente laboral positivo son prioridades estratégicas. Durante 2025, continuamos midiendo y fortaleciendo nuestra cultura organizacional a través de herramientas reconocidas internacionalmente y planes de acción concretos.

Metodología de Medición

Para evaluar el clima organizacional, utilizamos la metodología de **Great Place To Work®**, un estándar global que nos permite medir la percepción de nuestros colaboradores sobre su experiencia laboral. El instrumento se basa en una escala Likert, que facilita la cuantificación de respuestas y el análisis comparativo año con año.



Población Encuestada: 1039



Respuestas: 953

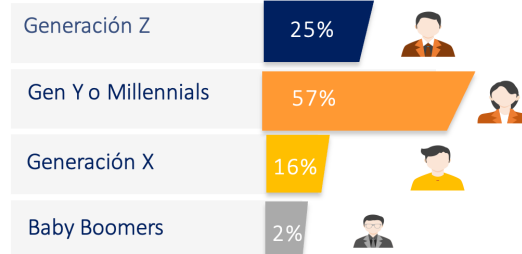


Participación: 92%

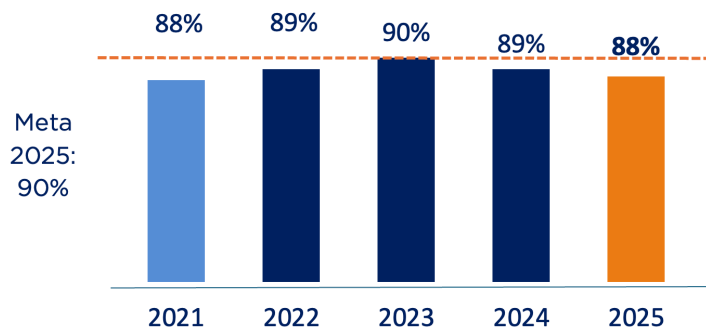
Principal motivo de permanencia en InterBanco



Características de los participantes

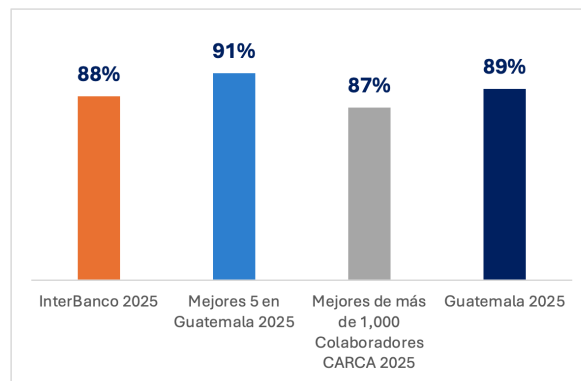


Satisfacción General



Benchmark – Satisfacción General de Clima

Para InterBanco el siguiente comparativo es clave porque nos permite dimensionar nuestro desempeño en relación con los estándares del mercado, identificar brechas y fortalezas en la experiencia del colaborador y priorizar acciones para fortalecer nuestro ambiente laboral, elevar el compromiso y sostener resultados en el tiempo.



Transformando los resultados en acciones concretas

Posterior a esta medición, contamos con un **Plan de Acción de Clima**, compuesto por:

1. Planes derivados de los resultados de clima
2. Acciones implementadas por cada área

Estos planes se desarrollan e implementan por área con el objetivo de analizar los resultados con cada Director o Gerente, identificar principales fortalezas y oportunidades, diseñar junto con líderes y equipos acciones alineadas con la estrategia de InterBanco e InterConsumo, y dar seguimiento a su ejecución mediante revisiones trimestrales y sesiones de retroalimentación.

Plan de Desarrollo Acción - Clima Laboral

Fecha: _____

ÁREA	Nombre del Área	Nombre del Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Estado
ÁREA DE CLIMA	ÁREA DE CLIMA	ÁREA DE CLIMA	ÁREA DE CLIMA	ÁREA DE CLIMA	ÁREA DE CLIMA

Para el desarrollo de este plan de acción, se han considerado los siguientes factores:

- El plan de acción debe estar alineado con la estrategia de InterBanco e InterConsumo.
- El plan de acción debe ser implementado por cada área.
- El plan de acción debe ser revisado trimestralmente.

Plan de Acción Clima Laboral

Área de Responsabilidad	Objetivo	Acción	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Estado

Observaciones y comentarios:

Observaciones y comentarios:

Beneficios para colaboradores

A través de una serie de beneficios, buscamos fortalecer la equidad, la salud y la formación continua, contribuyendo a una cultura organizacional responsable y sostenible.



Educación y Formación

- **Reintegro de matrícula:** Apoyamos la educación superior de nuestros colaboradores mediante el reembolso de matrícula o inscripción en carreras afines al negocio, incentivando la formación en áreas clave como administración, economía, auditoría, derecho, informática, ingeniería, marketing y psicología industrial. Este beneficio fomenta la mejora continua y la especialización profesional.
- **Licencia educativa con goce de sueldo:** Ofrecemos hasta 20 días hábiles para prácticas supervisadas o exámenes privados, facilitando la culminación de estudios universitarios y promoviendo la conciliación entre trabajo y formación.
- **Bonos por culminación de estudios:** Reconocemos el esfuerzo académico con bonos económicos para quienes finalizan maestrías o licenciaturas, impulsando el crecimiento profesional y la motivación.



Salud y Bienestar

- **Servicios médicos, dentales y oftalmológicos:** Proporcionamos atención médica gratuita en nuestras instalaciones, reintegros por servicios dentales y oftalmológicos, y apoyo económico en situaciones de fallecimiento, garantizando el acceso a la salud y el acompañamiento en momentos difíciles.
- **Día de cumpleaños:** Concedemos un día de descanso remunerado para celebrar el cumpleaños, promoviendo el equilibrio entre la vida personal y laboral.



Apoyo en situaciones familiares

- **Ayuda económica por fallecimiento:** Brindamos apoyo financiero y licencias remuneradas ante el fallecimiento de colaboradores o familiares directos, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar emocional y social.



Programa +Bienestar

Es un programa integral compuesto por tres ejes estratégicos: físico, emocional y social, orientado a fomentar hábitos saludables, fortalecer la cultura de autocuidado y promover un entorno laboral equilibrado. Su objetivo es impulsar el bienestar de los colaboradores mediante iniciativas sostenibles, medibles y alineadas con las necesidades organizacionales, contribuyendo a su salud, satisfacción, compromiso y productividad. En 2025 se realizaron seis charlas sobre temas como ergonomía y pausas activas, salud, energía y vitalidad, y manejo del estrés y la ansiedad.



Atención Médica en el lugar de trabajo

Contamos con dos **clínicas médicas** y **dos médicos** que brindan atención **presencial** y **virtual** a nuestros colaboradores. El servicio se complementa con la afiliación de ambos profesionales **al seguro médico** (para quienes cuentan con esta cobertura) y al Sistema de **Clínica de Empresas del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)**, facilitando el acceso a atención por la vía de la seguridad social. Adicionalmente, se mantiene un stock de medicamentos (muestras médicas) para el inicio oportuno de tratamientos, así como la atención de emergencias y la referencia a centros de mayor resolución cuando el caso lo requiere. Asimismo, se desarrollan jornadas médicas orientadas a la prevención de enfermedades crónicas, controles dermatológicos e inmunizaciones.

Actividades de Promoción y Prevención en Salud

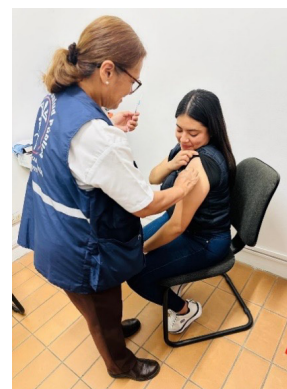
Como parte del compromiso del Grupo Financiero con el bienestar integral de sus colaboradores, durante 2025 se desarrollaron diversas actividades de promoción y prevención en salud, que registraron 2,788 participaciones.

Las iniciativas abordaron distintos ejes de prevención y autocuidado, entre los que se incluyeron educación nutricional, promoción de la actividad física, campañas de salud preventiva, inmunización y jornadas de detección temprana.

Un componente relevante de estas acciones se implementó a través de la **Clínica de Empresas - Clínica 100, desarrollada en conjunto con el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)**. A través de este mecanismo se realizaron actividades como:

- Nutrición, Módulo 1: Alimentación saludable
- Nutrición, Módulo 2: Etiquetado de alimentos
- Pausas activas
- Sesiones de actividad física (Zumba)
- Salud bucal
- Taller de VIH y jornadas de prevención y atención en VIH (taller y tamizaje)
- Jornada de Salud en Ciudad Capital

En estas actividades participaron 1,779 colaboradores del Grupo Financiero, fortaleciendo el acceso a servicios de prevención, educación en salud y detección oportuna, y contribuyendo a la promoción de estilos de vida saludables dentro de la organización.



Maternidad y Paternidad

Sala de Lactancia

La Sala de Lactancia refleja nuestro compromiso genuino con el bienestar integral de nuestras colaboradoras, así como con la promoción de la igualdad y la corresponsabilidad en el entorno laboral. Este espacio ha sido diseñado para facilitar una reincorporación al trabajo más armónica tras la maternidad, permitiendo que las madres continúen con la lactancia, una práctica fundamental para la salud y el desarrollo de sus hijos.

Al brindar un entorno adecuado, seguro y digno, buscamos que nuestras colaboradoras se sientan acompañadas y respaldadas en una etapa clave de su vida personal y profesional. Con acciones como esta, consolidamos una cultura organizacional más saludable, humana y sostenible, centrada en las personas y en el respeto a sus distintas etapas de vida.



Permiso Parental

En nuestro Grupo Financiero InterBanco nos apegamos a lo dispuesto en el Código de Trabajo respecto a el otorgamiento de permisos parentales: Para el caso de los padres, se reconoce el derecho a permiso por paternidad conforme el artículo 61, inciso ñ, que garantiza el tiempo necesario para acompañar en el proceso de nacimiento y cuidado inicial del recién nacido. Asimismo, se otorga a las madres trabajadoras el permiso de maternidad establecido en el artículo 152, el cual contempla el período pre y postnatal correspondiente, asegurando la protección integral de la madre y el hijo o hija durante esta etapa. Estas disposiciones forman parte del compromiso institucional con el bienestar de nuestra gente, el balance vida-trabajo, y la promoción de igualdad de género, en línea con los principios de Sostenibilidad.

	InterBanco		InterConsumo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de colaboradores que han tenido derecho y se han acogido al permiso parental	26	24	6	6

Condiciones de salud y seguridad

GRI 2-25, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9

Comité de Salud y Seguridad Ocupacional Central

Se encuentra conformado por 10 colaboradores de los cuales cinco son nombrados por la parte patronal y cinco por los trabajadores. Este Comité se reúne de forma mensual (mínimo una vez al mes) o a requerimiento de presentarse una contingencia que amerita ser discutida, evaluada y solucionada.

Este Comité reúne líderes de áreas estratégicas para la gestión de los riesgos en materia de Salud y Seguridad Ocupacional. A nivel de agencias, toda agencia con 10 colaboradores o más cuenta también con un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional local (con la misma distribución de representación patronal/trabajador) y un Monitor de Salud y Seguridad Ocupacional que informan al Comité Central de su gestión de riesgos, así como la solicitud de apoyo para la resolución de estos. Todas las agencias con menos de 10 colaboradores son representadas por un Monitor de Salud y Seguridad que, de igual manera, gestiona el riesgo e informa a la Gerencia local de sus actividades.



Temas de Salud y Seguridad Ocupacional son impartidos a Comités y Monitores de Salud y Seguridad Ocupacional y comprenden:

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Gestión de Prevención de Riesgos Laborales
- Equipo de Protección Personal
- Primeros Auxilios y Botiquín de Primeros Auxilios
- Evacuación en Desastres y Transporte de Heridos
- Extintores
- Manejo de Químicos
- VIH / Hepatitis B / COVID 19

Accidentes y tasa de frecuencia de accidentes

Un único accidente laboral reportado durante el año.

Accidente de tipo locativo.

Tasa de accidentalidad:

0.07 accidentes anuales por cada 100 trabajadores.

Iniciativas de reconocimiento

Trayectoria Laboral 2025

Es un espacio de reconocimiento y agradecimiento que el Grupo Financiero InterBanco dedica a los colaboradores que, a lo largo de los años, han contribuido de manera significativa al crecimiento y consolidación de nuestra organización. A través de este espacio, honramos la constancia, el compromiso y la pasión de quienes han construido su historia profesional junto a nosotros, celebrando hitos de **5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 y hasta 40 años de servicio**. En el 2025 se reconoció a 166 colaboradores en las diferentes categorías.

Este evento busca resaltar el valor de la permanencia, el sentido de pertenencia y la vivencia diaria de nuestros valores institucionales: Ejemplaridad, Cercanía, Solidez y Decisión, que se reflejan en cada trayectoria reconocida.

Nuevo: Estamos trabajando en un nuevo programa de reconocimientos cuyo propósito es fortalecer nuestra cultura organizacional, integrando de forma coherente nuestro Propósito, Misión y Valores. Este programa busca revisar y robustecer los esquemas actuales de reconocimiento, incorporar el valor de la contribución que realizan los colaboradores hacia nuestros grupos de interés y posicionar los comportamientos simplificados de Valores en la práctica diaria.



Próximamente | ¡Una nueva forma de reconocerte!



Comunicación Interna IC
Para



Responder



Responder a todos



Reenviar



Resumen

jue 11/12/2025 12:30





Cercanía con nuestros colaboradores

Conscientes de que la responsabilidad social inicia en casa, el Fondo Solidario es una iniciativa interna del Grupo Financiero que brinda apoyo a colaboradores que atraviesan dificultades de salud, como muestra del respaldo del Grupo hacia nuestra gente y su núcleo familiar cercano.

El Fondo se sostiene con aportes mensuales voluntarios que los colaboradores autorizan desde su nómina. A través de la dinámica Q1 x Q1, el Grupo Financiero iguala cada contribución y se suma mensualmente a los aportes.

En 2025, el Fondo permitió brindar apoyo a tres colaboradores y sus familiares en momentos críticos de salud. Con un total de 119 aportantes, la iniciativa presentó un aumento del 22% de participantes respecto al año anterior, consolidándose como un mecanismo de solidaridad que refuerza nuestros valores de Ejemplaridad y Cercanía.



Impacto en la vida de nuestros compañeros:

“Para mi y mis hijos es una gran bendición, sigamos apoyando porque no sabemos en que momento nos puede tocar”.

“Al momento de solicitar apoyo, sin poner “pero” alguno, Fondo Solidario fue quien me apoyó con un aporte económico. Fue un trámite sencillo y rápido, a partir de ese momento inicié mi aporte mes a mes para que en el momento que alguno de los compañeros del Grupo Financiero requiera ayuda, ellos puedan disponer de fondos.

Estoy más que agradecida ya que si este fondo no existiera, no hubiera encontrado una salida a mi necesidad”.





Compromiso social y ambiental

InterBanco
GRUPO FINANCIERO



InterBanco



InterConsumo
gestas aprobado!

InterBolsa

Programas de Contribución Social

GRI 2-25, 3-3, 413-1

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de Guatemala, nuestros colaboradores transforman su conocimiento y experiencia en acciones concretas que generan oportunidades educativas y fortalecen a las comunidades.

En 2025, nuestro programa **“Impulsando la Educación”** permitió que los colaboradores propusieran proyectos innovadores para mejorar el entorno educativo de los estudiantes, incluyendo oportunidades para becas educativas, talleres de educación financiera, capacitación docente y fortalecimiento de competencias de emprendimiento y empleabilidad.

Cada acción refuerza nuestro propósito institucional que genera agentes de cambio que impactan directamente en la vida de niños, jóvenes y sus comunidades.



Alianzas

Las alianzas de impacto social del Grupo Financiero InterBanco son un pilar clave para llevar a más comunidades programas que generan oportunidades en educación, tecnología y bienestar para la niñez y la juventud en Guatemala. En 2025, continuamos fortaleciendo este trabajo junto a tres organizaciones aliadas:



Miembro de
JA Worldwide

Junior Achievement Guatemala

Alianza que mantenemos desde 2023, permite implementar programas de educación financiera para niños y jóvenes, desarrollando habilidades que les ayudan a construir un futuro financiero responsable.



Funsepa

Colaboramos con Funsepa desde 2022 para llevar tecnología a comunidades guatemaltecas mediante la donación de equipos de computación y la creación de Municipios Digitales, fortaleciendo el acceso a la educación y la inclusión digital.



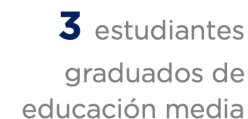
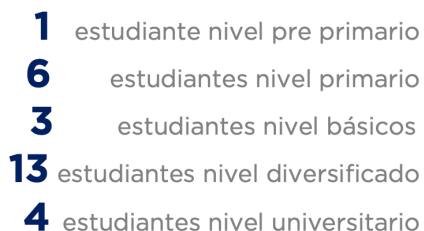
United Way Guatemala / Fondo Unido

Desde hace 2018, trabajamos con United Way para ejecutar proyectos de alto impacto que promueven educación, oportunidades de desarrollo y la reducción de desnutrición y pobreza en comunidades guatemaltecas.

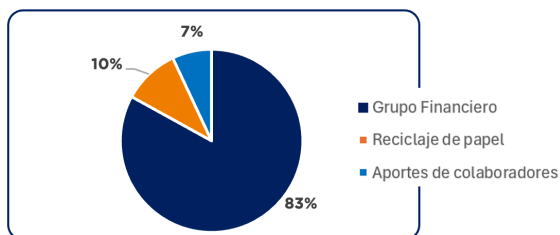
Interlegado

Es una iniciativa del Grupo Financiero que otorga becas educativas a estudiantes con limitaciones económicas, identificados y postulados por los colaboradores. Además del apoyo financiero, los becarios y sus familias participan en sesiones de educación financiera impartidas por voluntarios internos, fortaleciendo sus habilidades para la gestión responsable de recursos y promoviendo su desarrollo académico y personal.

Durante 2025, el programa benefició a 27 estudiantes mediante el otorgamiento de becas educativas, lo que representa un incremento del 15% en beneficiarios del programa respecto al 2024.



El programa cuenta con el apoyo del fondo de aportes voluntarios de colaboradores del Grupo Financiero. Además, su sostenibilidad incluye los fondos que se reciben a partir del reciclaje de papel en el Grupo, fortaleciendo este esfuerzo conjunto. A continuación, se presenta la distribución de los fondos del programa.



Lídere **S**olidarios

A través de esta iniciativa, los colaboradores nominan proyectos enfocados en mejorar las condiciones de instituciones educativas que requieren remozamiento o equipamiento, contribuyendo a generar espacios dignos y adecuados para el aprendizaje.

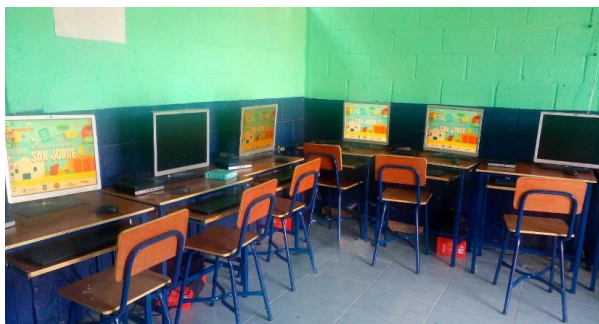
En 2025 el programa amplió el número de centros educativos beneficiados, fortaleciendo las condiciones de infraestructura y equipamiento para mejorar los espacios de aprendizaje.



Materiales entregados

22 pupitres

60 escritorios para computadoras



5 Centros educativos beneficiados

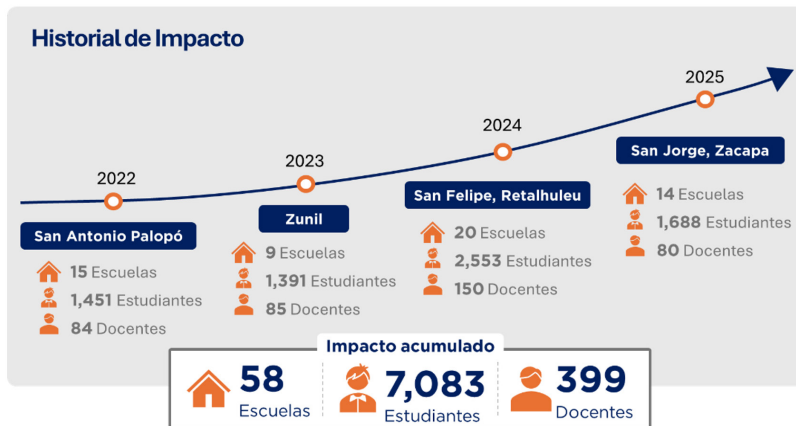
- EORM Plan del Morro
- EORM Sinaneca
- Núcleos Familiares Educativos para el Desarrollo No. 240 – Plan del Morro
- Núcleos Familiares Educativos para el Desarrollo No. 485 – Sinaneca
- Escuela Las Ilusiones – Zona 18

Este programa también funciona a través de aportes voluntarios de colaboradores, quienes desde su nómina destinan fondos mensuales a esta iniciativa. En el 2025 las contribuciones permitieron financiar el 67% de los materiales entregados, fortaleciendo la participación interna en el desarrollo de proyectos sociales.

iHazlo posible!

A través de este programa, transformamos los logros de nuestros colaboradores en **donaciones de computadoras**, impulsando la creación de **Municipios Digitales** en alianza con Funsepa. Con estos espacios educativos, buscamos acercar tecnología y conectividad a más comunidades, fortaleciendo el aprendizaje y promoviendo la inclusión digital.

En 2025, sumamos un nuevo municipio a esta iniciativa: **San Jorge, Zacapa**, ampliando el alcance del proyecto y el impacto positivo para estudiantes y docentes. Esta comunidad fue elegida porque Zacapa fue el departamento en el que más colaboradores alcanzaron los mejores resultados comerciales el año anterior, convirtiendo ese logro en una oportunidad para generar valor en su entorno.





Como Grupo, promovemos el desarrollo de habilidades financieras, emprendedoras y de empleabilidad mediante espacios de aprendizaje donde nuestros colaboradores comparten herramientas prácticas que fortalecen decisiones financieras responsables y preparan a las nuevas generaciones para su crecimiento académico y profesional. Este enfoque es estratégico para nuestro negocio: refuerza la confianza, promueve la inclusión y nos permite aportar a la sociedad desde lo que mejor sabemos hacer. El programa se ha desarrollado en alianza con **Junior Achievement** y se estructura en tres pilares: **educación financiera, emprendimiento y empleabilidad.**

Educación Financiera



Educación Financiera para niños y jóvenes

Se desarrollan sesiones educativas dirigidas a estudiantes de distintos niveles, promoviendo el ahorro, la planificación financiera y el conocimiento sobre el uso adecuado de los servicios financieros.



106 Voluntarios



2,451 niños y jóvenes impactados

Incremento de 11.5% respecto a 2024



InterAula Gerencial

Se impartieron talleres dirigidos a docentes y padres de familia, permitiendo que los docentes y padres transmitan los conocimientos a sus estudiantes, ampliando el impacto educativo.



9 Voluntarios



26 Docentes y padres de familia beneficiados.

Emprendimiento

Busca desarrollar habilidades empresariales en los jóvenes, brindándoles herramientas para planificar, administrar y ejecutar sus propios proyectos. De esta manera, se promueve el espíritu emprendedor y se contribuye al desarrollo económico y social de sus comunidades.

En 2025, contamos con la participación de 25 estudiantes de la carrera de Mecánica Automotriz del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Zacapa), quienes participaron en talleres de educación financiera y emprendimiento, acompañados por 13 voluntarios del Grupo Financiero.



Empleabilidad



Mi primer salario

Busca preparar y orientar a los jóvenes que están cerca de conocer el mundo laboral, fortaleciendo su desarrollo profesional y su capacidad para tomar decisiones financieras responsables desde el inicio de su vida laboral.

En el 2025 se desarrolló el taller “Finanzas con Propósito: **“Mi Primer Salario”**, dirigido a 20 practicantes del Grupo Financiero e impartido por cuatro colaboradores voluntarios. Este espacio brinda herramientas clave para su primer acercamiento al mundo laboral y la administración de sus finanzas personales.



Carreras con Propósito

Espacio formativo en el que 16 voluntarios acompañaron a 278 jóvenes en la reflexión sobre su propósito personal, orientación profesional y decisiones financieras, fortaleciendo su preparación académica y profesional.

Alianza United Way Guatemala - Fondo Unido

Desde 2018, el Grupo Financiero mantiene una sólida alianza con Fondo Unido, contribuyendo al bienestar de la primera infancia guatemalteca. En el 2025 los aportes se enfocaron en apoyar la iniciativa “Ventana de los 1,000 días”, la cual busca impactar la vida de niños desde la gestación hasta los 2 años de vida, un período crítico para el desarrollo cognitivo, emocional y físico, generando un impacto positivo y sostenible en su desarrollo integral.

En 2025, gracias a la participación de nuestros colaboradores y a la contribución institucional del Grupo Financiero, se aportó para que, junto a otras empresas aliadas de Fondo Unido Guatemala, se obtuvieran los siguientes resultados:



Impacto 2025



**Binomios beneficiados
en proyectos**

3,723



**Total de
beneficiados**

+27K



**Niños y niñas impactados
con proyectos**

9,844



**Kits de alimentos
entregados**

+33K

Cada aporte refleja el compromiso con la sociedad y nuestros valores de Ejemplaridad y Cercanía. Juntos con Fondo Unido, seguimos construyendo comunidades más saludables, fuertes y sostenibles para las próximas generaciones.

Voluntarios

InterVoluntario

Nuestros colaboradores son agentes de cambio comprometidos con el desarrollo sostenible de Guatemala. A través del voluntariado corporativo, transforman su tiempo, conocimiento y experiencia en acciones concretas que fortalecen comunidades, generan oportunidades educativas y contribuyen al bienestar social.

En 2025, 154 voluntarios únicos participaron en 12 iniciativas de voluntariado, aportando 950 horas de su tiempo y talento, impactando directamente a 4,483 beneficiarios. Esto refleja un crecimiento del 20% de participación respecto al 2024, y un aumento del 23% en horas voluntariado



Gestión Ambiental Interna

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Gestión de Huella de Carbono

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y con propósito de contribuir responsablemente al cuidado del medio ambiente, durante 2025 continuamos fortaleciendo la gestión de nuestro impacto ambiental. Trabajamos de manera sistemática en la optimización del uso de recursos, la mejora en la eficiencia energética y la reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), reafirmando nuestro compromiso con una operación cada vez más baja en carbono.

Durante el año 2025 se llevó a cabo la medición de la Huella de Carbono de las operaciones del Grupo Financiero InterBanco, abarcando las áreas operativas de InterConsumo, los Centros de Negocio y las Oficinas Centrales de InterBanco. El objetivo de este ejercicio fue cuantificar las emisiones totales de GEI correspondientes al año calendario 2025, identificar oportunidades de mejora y establecer brechas de reducción que contribuyan a un desarrollo con menor intensidad de carbono.

La cuantificación del inventario de GEI se realizó siguiendo las buenas prácticas de acuerdo con la norma internacional ISO 14064-1:2018 y del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), aplicando el enfoque de control operacional.

La norma ISO 14064-1:2018 establece los requisitos para el diseño, desarrollo, gestión, reporte y verificación de inventarios organizacionales de GEI. Por su parte, el GHG Protocol es el estándar internacional más utilizado para la contabilización y comunicación de emisiones corporativas.

El inventario contempló emisiones correspondientes a:

- **Alcance 1:** emisiones directas de GEI.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.



Adicionalmente, se incluyó de forma parcial el Alcance 3 (otras emisiones indirectas), ampliando progresivamente la cobertura del inventario. Para efectos de delimitación organizacional, se consideraron tres unidades operativas: Torre Internacional (Oficinas Centrales), Centros de Negocio e InterConsumo (Oficinas Centrales).

La estimación de la huella de carbono para el período en mención equivale a **1,471.95 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente**, aumentando en un 149.45% la estimación de huella de carbono del periodo 2022-2023 de 590.08 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente, debido a la consideración de otra unidad operativa y el retorno de colaboradores a oficinas. Este ejercicio nos permite fortalecer la toma de decisiones basada en datos, establecer metas de reducción y avanzar hacia una gestión climática más robusta y alineada con estándares internacionales.

Comparativo de las dos últimas mediciones realizadas:

Emisiones	Periodo 2022 - 2023		Periodo 2025	
Alcance 1	219.39	37%	799.59	54.32%
Alcance 2	259.85	44%	580.66	39.45%
Alcance 3	110.83	19%	91.21	6.23%.



En 2025, se logró la compensación del 4.21% de la huella de carbono total asociada a reforestación. Asimismo, la producción de energía renovable mediante la instalación de paneles solares y las actividades de reciclaje de materiales permitieron evitar la generación de 160.88 t CO₂e, emisiones asociadas al transporte y a la disposición final de dichos residuos.

La medición realizada fue validada por el equipo consultor de Green Development, entidad especializada en sostenibilidad y gestión de emisiones, la cual realizó un proceso de auditoría, revisión metodológica y verificación de los datos utilizados en el cálculo. Este proceso permitió asegurar la consistencia de la información reportada, así como la correcta aplicación de los criterios y factores de emisión utilizados, fortaleciendo la confiabilidad y transparencia de los resultados presentados en el informe.

Principales focos de emisión por unidad operativa:



Como resultado de esta validación, el Grupo Financiero obtuvo el reconocimiento de Carbono Reducido, por haber implementado buenas prácticas ambientales, llevando a cabo proyectos de reducción de emisiones. Este reconocimiento acredita la cuantificación y verificación de la Huella de Carbono Organizacional proveniente de las actividades realizadas en la Torre Internacional y los Centros de Negocio en todo el país durante el año 2025, implementando paneles fotovoltaicos en los centros de Mazatenango, Escuintla, Jutiapa, Zacapa, Retalhuleu y Chimaltenango.



1. Proceso de validación de Green Development se circunscribe al inventario de GEI.
2. El comparativo de huella de carbono se realiza contra el periodo 2022-2023 por no existir medición correspondiente a 2024.

Iniciativas de Reducción

GRI 3-3, 2-25, 302-1, 302-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-4

Cultura Ambiental y Campañas de Comunicación Interna

El Grupo Financiero impulsa de manera permanente programas de sensibilización y concientización ambiental dirigidos a colaboradores, mediante campañas de comunicación interna que promueven información relevante, buenas prácticas y acciones concretas orientadas a la sostenibilidad.

La difusión continua de iniciativas, noticias, recordatorios y temas ambientales en el contexto de Guatemala constituye un pilar fundamental para fortalecer la Cultura Ambiental dentro de la organización.



Cuidar, Separar y Transformar: Nuestras acciones dejan huella

miércoles, diciembre 03 2025, 6:28:37 pm

En nuestro Grupo Financiero seguimos fortaleciendo nuestra cultura ambiental a través de iniciativas que promueven la correcta gestión de residuos y el aprovechamiento responsable de los materiales reciclables. ¡Conoce más aquí!



Estas acciones buscan no solo informar, sino también generar cambios de comportamiento que contribuyan a la reducción del impacto ambiental en las operaciones a través de canales internos formales como la intranet corporativa, secciones temáticas especializadas y boletines informativos.



Los contenidos difundidos abordan, entre otros aspectos, la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones y la gestión integral de residuos, contribuyendo al cumplimiento de los compromisos y metas ambientales establecidos. Asimismo, estos mecanismos de comunicación permiten la trazabilidad de las iniciativas implementadas, el seguimiento de indicadores de desempeño y la evaluación periódica de resultados, fortaleciendo el enfoque de mejora continua.

Aprender para transformar: fortaleciendo la gestión de residuos y desechos

Como parte del fortalecimiento de la cultura ambiental y la sensibilización en buenas prácticas de gestión de residuos, en conmemoración del Día Mundial del Reciclaje, en el 2025 se desarrolló el E-learning “**Clasificación de Desechos y Residuos Sólidos**”, dirigido a los colaboradores de la organización. Este espacio de formación abordó conceptos clave relacionados con la gestión responsable de residuos, incluyendo la definición y tipos de residuos, la importancia de su correcta clasificación y las prácticas adecuadas para la separación de desechos en el entorno laboral y personal.

El curso estuvo disponible a través de la intranet institucional, facilitando el acceso a los colaboradores y promoviendo el aprendizaje autogestionado. A través de esta iniciativa se obtuvo un 87% de participación, fortaleciendo así las capacidades internas para contribuir a mejorar la gestión ambiental dentro de las operaciones del Grupo Financiero.

PRENSA LIBRE

Promueven la sostenibilidad con el medioambiente

En lo que va del 2025, colaboradores de InterBanco, junto a sus familias, han participado en la siembra de más de 1,700 árboles con el objetivo de contribuir a la recuperación de áreas verdes y al fortalecimiento de los ecosistemas locales, en esta ocasión realizaron una jornada en la Finca Santo Domingo, ubicada en Chimaltenango.



Manos que siembran futuro: voluntariado ambiental

En 2025, el Grupo Financiero fortaleció su programa de voluntariado ambiental mediante la realización de dos jornadas anuales de reforestación en la Finca Santo Domingo, ubicada en el departamento de Chimaltenango. En estas actividades participaron 117 personas, entre colaboradores y sus familias.

Como resultado, se plantaron 1,770 árboles de la especie Cupressus lusitanica (ciprés común), superando por 770 la cantidad de árboles plantados en el 2024, contribuyendo a la restauración de áreas intervenidas y a la conservación del ecosistema local. Esta acción aporta a la captura de dióxido de carbono (CO₂), la mejora de la calidad del aire, la protección del suelo y el fortalecimiento de la biodiversidad en la zona.

**¡17 de Mayo
Día del Reciclaje!**

**E learning Obligatorio
Clasificación de Residuos y
Desechos Sólidos**

Sabías que, aunque el reciclaje está al alcance de todos, la clasificación adecuada de los residuos sigue siendo una de las principales barreras para una gestión eficiente de los mismos. Muchos de los residuos que generamos cada día pueden ser reciclados, reutilizados o transformados, pero esto solo es posible si sabemos cómo separarlos correctamente.

En el marco del **Día del Reciclaje**, te invitamos a ser parte del cambio participando en nuestro e-learning sobre **Clasificación de Residuos y Desechos Sólidos**.

Este curso te permitirá comprender la importancia de separar correctamente los residuos, reducir el impacto ambiental y adoptar prácticas sostenibles en tu día a día.

Ingresa a la plataforma @PRENDEMOS

Guía adjunta del paso a paso para completar tu currículo.

Vigencia del 13 de mayo al 30 de junio

En caso de dudas de la plataforma Juntos Aprendemos puedes escribir a: aprendamosjuntos@interbanco.com.gt

¡Contamos contigo!

Acompañados,

Alejandra Guíñonez
Gerente de Sostenibilidad

Contribuir con responsabilidad al desarrollo sostenible de nuestro país.

InterBanco InterConsumo InterValores InterServicios iFTech

Las jornadas forman parte de la estrategia de gestión ambiental y compensación de impactos, alineadas con los esfuerzos de mitigación del cambio climático y generación de valor ambiental compartido. Asimismo, estas iniciativas promueven la integración familiar, fortalecen la cultura organizacional y refuerzan la sensibilización sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles para la preservación del entorno natural.



Gestión de Residuos Sólidos

La gestión integral de residuos constituye un pilar estratégico dentro del modelo de sostenibilidad del Grupo Financiero. En línea con el compromiso de minimizar los impactos ambientales derivados de sus operaciones, la organización implementa prácticas responsables que abarcan todo el ciclo de gestión.

En cumplimiento de la normativa nacional vigente, se han establecido mecanismos estandarizados para la correcta segregación y manejo de residuos, promoviendo la economía circular y la reducción de residuos enviados a disposición final. Entre las principales iniciativas se incluyen la implementación de “Puntos Verdes” y programas de reciclaje de papel en oficinas administrativas y centros de negocios.

Clasificación secundaria (nuevas): estaciones con cinco categorías específicas para la valorización de materiales como vidrio, plástico, papel, metal y residuos electrónicos.

Clasificar para transformar: cultura ambiental desde los Puntos Verdes

Durante 2025 se habilitaron dos nuevas estaciones de clasificación de residuos denominadas “Puntos Verdes”, con el objetivo de fortalecer la correcta segregación y disposición de materiales. Esta iniciativa se desarrolla en coordinación con aliados estratégicos que, como parte de sus operaciones, aseguran el reciclaje, aprovechamiento o la destrucción responsable de los residuos gestionados, conforme a la normativa aplicable y a criterios ambientales.

Actualmente, el Grupo Financiero cuenta con Puntos Verdes estratégicamente distribuidos en sus instalaciones, diseñados para facilitar la separación y fomentar una cultura de gestión responsable de residuos entre los colaboradores. Estos puntos se encuentran organizados en dos categorías, de acuerdo con el tipo de material y su tratamiento posterior, lo que permite optimizar la trazabilidad y el control.

Clasificación primaria: estaciones con tres categorías para la segregación de residuos sólidos comunes reciclables, no reciclables y orgánicos.



Clasificación secundaria (nuevas): estaciones con cinco categorías específicas para la valorización de materiales como vidrio, plástico, papel, metal y residuos electrónicos.



La tipificación y señalización de los contenedores se realizó con base en la Guía de Tipificación Iconográfica de los Residuos y Desechos Sólidos Comunes, con el objetivo de estandarizar los procesos de separación y almacenamiento temporal, facilitando su correcta disposición posterior.

Estas acciones se desarrollan en cumplimiento del Acuerdo Gubernativo 164-2021, Reglamento para la Gestión Integral de los Residuos y Desechos Sólidos Comunes y su Reforma, así como en coherencia con la Acuerdo Gubernativo 281-2015, que establece la Política Nacional para la Gestión Integral de los Residuos y Desechos Sólidos.

En concordancia con dichos marcos regulatorios, la organización promueve la separación en el origen bajo un enfoque de responsabilidad compartida, priorizando acciones ambientalmente adecuadas, técnicamente viables, económicamente factibles y socialmente aceptables. Este enfoque contribuye a la valorización de residuos, la reducción de impactos ambientales y el fortalecimiento de la cultura ambiental institucional.

Durante 2025 se gestionó el reciclaje de **7,956 libras de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**, los cuales fueron entregados a gestores autorizados para su adecuado tratamiento, valorización y recuperación de materiales. Este resultado fue posible gracias al compromiso de los colaboradores, quienes depositaron sus residuos electrónicos en los Puntos Verdes habilitados, así como a la correcta disposición de equipos electrónicos en desuso provenientes de las operaciones del Grupo Financiero.

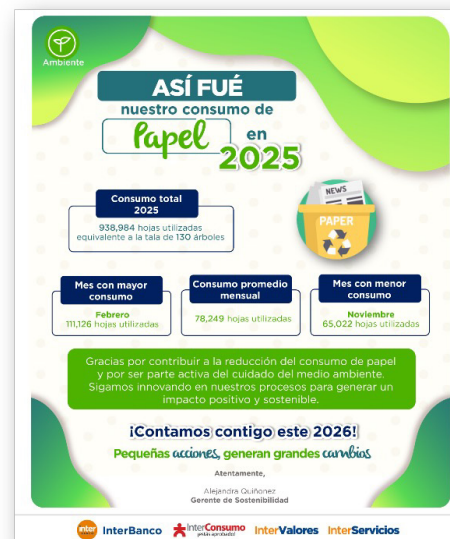


Como parte de las iniciativas ambientales orientadas a la reducción del consumo de papel y al uso eficiente de los recursos, durante 2025 se implementó un seguimiento mensual del volumen de impresiones, con reportes detallados por direcciones y gerencias. Este monitoreo permitió sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de reducir, en la medida de lo posible, las impresiones y fomentar un uso consciente y responsable de este recurso.

Gracias a este control y monitoreo constante, durante el período se registró una reducción del 8.99% en el consumo de papel, equivalente a 510 resmas menos respecto al anterior y frente a un consumo total de 1,878 resmas durante el 2025.

La medición de la reducción se realizó con base en el número total de resmas de papel bond (tamaños carta y oficio) solicitadas durante cada periodo reportado, como indicador directo del consumo institucional de papel.

Esta disminución refleja la efectividad de las estrategias implementadas, tales como la digitalización de procesos, el fortalecimiento de controles de impresión y la sensibilización del personal en el uso racional de insumos. La reducción alcanzada contribuye a la optimización de recursos operativos y a la mitigación de impactos ambientales asociados a la producción y disposición de papel, en línea con el compromiso institucional de mejora continua y gestión responsable de los recursos, conforme a principios de sostenibilidad y eficiencia operacional.



Reciclaje con Enfoque Social

El programa tiene como finalidad promover la valorización de residuos y fomentar la transición hacia la economía circular, a través de un sistema estructurado de recolección y reciclaje de papel y cartón implementado en puntos estratégicos de los centros del Grupo Financiero en la ciudad capital.

Los materiales recolectados son gestionados por un aliado especializado (Red Ecológica) responsable de su procesamiento e incorporación nuevamente a la cadena productiva, asegurando así su valorización y segunda vida útil.



Durante 2025, se reciclaron **45,802 kg de papel**, lo que representó un incremento del **85% respecto a 2024**. Este resultado fue impulsado por iniciativas como “Tu papel sigue siendo importante”, que promovió la participación de los colaboradores mediante la recolección de libros, cuadernos, agendas y otros materiales desde sus hogares.

Esta gestión es equivalente al rescate de 779 árboles, un ahorro aproximado de 14,427,630 litros de agua y 320,614 kWh de energía, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.

Los recursos financieros generados mediante este proceso son destinados íntegramente al programa de Becas del Grupo Financiero **“InterLegado”**, lo que permitió la cobertura total de 25 cuotas de becas.

De este modo, se busca contribuir al reciclaje de residuos impactando también, en el futuro de las nuevas generaciones, promoviendo el desarrollo social.

Transición hacia energía renovable

En línea con las recomendaciones derivadas de nuestra primera medición de Huella de Carbono, continuamos fortaleciendo la sustitución progresiva de energía proveniente de fuentes fósiles por energía renovable, mediante la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en distintas ubicaciones del Grupo Financiero.

Durante 2025 se ejecutaron tres fases de implementación, incorporando 12 nuevas ubicaciones al proyecto. Como resultado, se alcanzó un total acumulado de 355 paneles solares instalados en 15 ubicaciones, consolidando un impacto medible en nuestra matriz energética.

Estas acciones forman parte de nuestra estrategia de carbono responsable y tienen como objetivo incrementar el autoabastecimiento de energía limpia, reducir emisiones asociadas al consumo eléctrico y mejorar la eficiencia energética operativa.

Para 2026, se proyecta ampliar el alcance del programa a nuevos centros de negocios y aumentar la potencia instalada en los sistemas existentes, optimizando su capacidad de generación y desempeño. Con ello, buscamos fortalecer nuestra resiliencia energética y reafirmar nuestro compromiso con la acción climática y la transición hacia un modelo de operación más sostenible.



ÍNDICE GRI

Declaración de uso	Grupo Financiero InterBanco ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con referencia a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándar Sectorial GRI aplicable	No aplica

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI	CONTENIDO	PÁGINA	VALIDACIÓN EXTERNA
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-1	Detalles de la organización <i>*El Grupo Financiero InterBanco está conformado por entidades que operan en diferentes áreas del sector financiero y comercial. Las principales empresas que integran el grupo son: InterBanco (Banco Internacional, S.A.), banco comercial que ofrece una amplia gama de servicios financieros en Guatemala; e InterConsumo, S.A., entidad enfocada en el otorgamiento de créditos de consumo.</i>	11,12,14,17,23	✓
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	12	✓
2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	12	✓
2-4	Actualización de la información <i>*Esta memoria corresponde a la segunda edición que la institución publica.</i>	12	✓
2-5	Aseguramiento externo <i>*El informe de verificación externa independiente se incluye en el apartado de Anexos de esta memoria.</i>	121	✓
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17, 23, 68	✓
2-7	Empleados	73	✓
2-9	Estructura y composición de la gobernanza <i>*Manual de Gobierno Corporativo disponible en: https://www.interbanco.com.gt/wp-content/uploads/2025/04/manual-gobierno-corporativo.pdf</i>	45	✓
2-10	Nominación y selección del órgano de gobierno más alto	45	✓
2-11	Presidente del órgano de gobierno más alto	45, 61	✓

GRI	CONTENIDO	PÁGINA	VALIDACIÓN EXTERNA
2-12	Rol del órgano de gobierno más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	34	✓
2-13	Delegación de responsabilidades para gestionar impactos	34, 45	✓
2-14	Rol del órgano de gobierno más alto en el reporte de sostenibilidad	34	✓
2-15	Conflictos de interés	61	✓
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	45, 61	✓
2-17	Conocimiento colectivo del órgano de gobierno más alto <i>*Información no disponible para el período reportado. La institución evaluará documentar las actividades de actualización del Consejo de Administración en materia de desarrollo sostenible en la memoria correspondiente al ejercicio 2026.</i>		✓
2-19	Políticas de remuneración	52	✓
2-20	Proceso para determinar la remuneración	73	✓
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7, 5	✓
2-23	Compromisos de política	60, 61	✓
2-24	Integración de los compromisos de política	68	✓
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	89	✓
2-26	Mecanismos para buscar asesoría y plantear preocupaciones	60	✓
2-28	Asociaciones de membresía	30	✓
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17, 23	✓
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	32	✓
3-2	Lista de temas materiales	32	✓
3-3	Gestión de los temas materiales	32	✓

GRI	CONTENIDO	PÁGINA	VALIDACIÓN EXTERNA
	<i>*La gestión de los diecisiete temas materiales identificados en la matriz de materialidad se desarrolla a lo largo de los capítulos de esta memoria. La correspondencia entre cada tema material y el capítulo en el que se aborda se detalla en el apartado de Análisis de Materialidad.</i>		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016			
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	68	✓
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-1	Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	61	✓
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	61	✓
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	61	✓
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización <i>*Información no disponible para el periodo reportado. Se informan las iniciativas de transición hacia fuentes de energía renovable implementadas durante el ejercicio.</i>	107	✓
302-4	Reducción del consumo de energía	107	✓
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	104	✓
305-2	Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	104	✓
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	104	✓
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	104	✓
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	107	✓
306-2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	107	✓
306-4	Residuos no destinados a disposición final	107	✓

GRI	CONTENIDO	PÁGINA	VALIDACIÓN EXTERNA
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016			
308-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	68	✓
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados <i>* Se informan los movimientos internos de personal; se contemplarán las tasas de nuevas contrataciones y de rotación se incorporarán en la próxima edición.</i>	73	✓
401-2	Beneficios proporcionados a empleados a tiempo completo	82	✓
401-3	Licencia parental	82	✓
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL 2018			
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	89	✓
403-3	Servicios de salud ocupacional	89	✓
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	89	✓
403-5	Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	89	✓
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	89	✓
403-9	Lesiones por accidente laboral	89	✓
403-10	Enfermedades relacionadas con el trabajo <i>*Información no disponible para el período reportado. La institución evaluará su incorporación en la memoria correspondiente al ejercicio 2026.</i>		✓
GRI 404: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	80	✓
404-2	Programas para la mejora de las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	80	✓
404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y desarrollo de carrera	80	✓

GRI	CONTENIDO	PÁGINA	VALIDACIÓN EXTERNA
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y colaboradores	73	✓
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	95	✓
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016			
414-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	68	✓
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de clientes	65	✓

Balance General

		Saldo Consolidación	Pasivos
ACTIVO			
CONTRATACIONES		2,019,038,085.00	
Depositos			897,756,719.14
Cuentas Corrientes			4,058,238,472.99
Depositos a Plazo			1,000,000,000.00
Depositos de Ahorro			188,763,953.90
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			73,731,521.22
Depositos de Ahorro			283,981.98
INSTRUMENTOS		2,193,500,154.82	
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			1,580,245,742.22
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			622,357,971.91
Depositos de Ahorro			7,700,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			3,350,000,135.69
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			10,487,181.00
CONTRATACIONES DE CREDITO		14,087,898,582.00	
Cuentas Corrientes			14,568,158,047.00
Depositos a Plazo			175,83,800.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			14,433,171,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			17,499,492,000.00
PRODUCTOS FINANCIEROS Y SERVICIOS POR FORMAS		87,250,641.16	87,250,641.16
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			211,476,450.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			10,487,898.00
RENTAS REALIZABLES		10,762,880.21	36,087,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			13,475,475.00
CONTRATACIONES FINANCIERAS		13,450,911.70	31,026,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			4,592,000,000.00
INSTRUMENTOS FINANCIEROS		12,015,590.38	273,080,974.94
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			185,386,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			10,000,000.00
SERVICIOS OPERATIVOS		132,607,380.27	
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			
SUMA DEL ACTIVO		31,012,481,481.47	
			31,012,481,481.47
CONTRATACIONES, CONTRAPARTES Y LETRAS FINANCIERAS			5,417,000,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			5,417,000,000.00
CONTRATACIONES DE CREDITO			20,790,100,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			400,000,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			19,390,100,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			1,500,000,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			20,000,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			74,447,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			1,000,000,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			48,390,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			4,470,000.00
Depositos a Plazo y a Plazo Fijo			22,797,000,000.00
SUMA			31,012,481,481.47

Gustatona, 6 de Junho de 2006


Eduardo Araújo Soares C.
PORTADOR


Cesar José A. Cordeiro Aguiar
CONFERENCIAL

PASIVO		Saldo Consolidado	Período
RESERVACIONES DISPONIBLES		14,547,055,287	
Reserva de Retenciónes			5,095,046,020
Reserva de Interés			4,984,220,000
Reserva de Dividendos			1,144,242,945
Reserva de Aporte			23,060,000
Reserva de Retenciónes			38,717,363
RESERVA DE INTERÉS		1,688,679,000.00	
Reserva de Retenciónes			32,247,045
Reserva de Interés			6,465,437,285
Reserva de Dividendos			229,025,260
RESERVACIONES TRANSFERIDAS		480,000,000	
Reserva de Retenciónes			480,000,000
DETERMINACIONES POR PAGAR		150,045,784.42	150,045,784.42
DEUDAS POR PAGAR		250,724,934.48	250,724,934.48
PROVEEDORES		116,587,248.54	116,587,248.54
OTRAS DEUDAS		75,645,103.00	75,645,103.00
DEUDAS FINANCIERAS		73,000,000.00	73,000,000.00
OTRAS PASIVAS			
STAKEHOLDER CAPITAL	21 M	17,140,040,021.78	
OTRO CAPITAL NO INCORPORADO	M	57,123,601	57,123,360.00
INTERÉS FINANCIERO			
STAKEHOLDER CAPITAL INCORPORADO	M	17,221,763,300.00	
CAPITAL PAGADO		687,137,200.00	
Capital Pagado			2,127,096,000.00
Capital de Pagos (-)			(1,439,884,000.00)
RESERVACIONES DISPONIBLES		80,000,000	
Reserva de Retenciónes			785,602,279
Reserva de Interés			11,073,000
RESERVA DE INTERÉS		31,771,215	
Reserva de Retenciónes			24,682,274.45
Reserva de Interés	21		1,088,940,000
DEUDAS FINANCIERAS		13,124,377,266.89	
STAKEHOLDER CAPITAL		17,221,763,300.00	

Guatemala, 3 de marzo de 2026

Estado de Resultados

Grupo Financiero: **INTERBANCO**
 Empresa Responsable: **Banco Internacional, S.A.**
 Empresas Controladas: **Interconsumo, S.A., Internacional Casa de Bolsa, S.A.**
 Estado de Resultados Consolidado del: **01 de enero al 31 de diciembre del 2,025**
 (Cifras expresadas en Quetzales)

	PARCIALES	PARCIALES	SALDOS CONSOLIDADOS
PRODUCTOS FINANCIEROS Y DE SERVICIOS			1,636,316,073.61
Financiero		1,622,351,748.38	
Por Servicios		115,965,825.23	
GASTOS FINANCIEROS Y DE SERVICIOS			(967,688,488.84)
Financiero		(654,143,007.03)	
Por Servicios		(13,546,482.91)	
MARGEN FINANCIERO Y DE SERVICIOS			970,627,103.17
OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			
PRODUCTOS		96,899,190.22	
Valoración y Ganancia Cambiaria en Moneda Extranjera	86,298,993.25		
Productos por Inversiones en Acciones	693,148.97		
GASTOS		(175,972,440.48)	
Valoración y Pérdida Cambiaria en Moneda Extranjera	(221,971.28)		
Cuentas Inmobiliarias y de Deuda Recuperación	(179,191,479.20)		
MARGEN DE OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			(83,673,250.26)
MARGEN OPERACIONAL BRUTO			877,547,853.41
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			(338,679,057.99)
Consejo de Administración		(1,404,703.32)	
Funcionarios y Empleados		(200,056,223.03)	
Impuestos Arbitrales y Contribuciones		(21,206,615.32)	
Honorarios Profesionales		(3,026,656.02)	
Arrendamientos		(22,761,161.88)	
Reparaciones y Mantenimiento		(37,204,111.72)	
Marketing y Publicidad		(10,841,362.21)	
Primas de Seguros		(2,456,307.91)	
Depreciaciones y Amortizaciones		(24,006,470.61)	
Papelaría, Utiles y Suministros		(8,000,626.00)	
Gastos Varios		(118,268,774.50)	
MARGEN OPERACIONAL NETO			348,868,795.42
PRODUCTOS Y GASTOS EXTRAORDINARIOS			25,991,922.95
PRODUCTOS		46,630,360.38	
Productos Extraordinarios	49,630,360.38		
GASTOS		(14,638,469.43)	
Gastos Extraordinarios	(14,638,469.43)		
PRODUCTOS Y GASTOS DE EJERCICIOS ANTERIORES			1,231,805.18
Productos de Ejercicios Anteriores		1,466,873.46	
Gastos de Ejercicios Anteriores		(254,068.28)	
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA			376,994,620.65
Impuesto Sobre la Renta			(71,242,595.10)
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA			304,852,373.45
(-) INTERÉS MINORITARIO	11		-
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA CONSOLIDADA	21		304,852,373.45

2) Tipo de cambio comprador promedio de las promesas mensuales Q. Por US\$1.00

Guatemala, 9 de Enero del 2026.

Eduardo Acosta-Herrera C.
CONTADOR

César José A. Corrales Aguilar
PRESIDENTE CONSEJO DE ADMON.

Informe de los Auditores Independientes

*A las Accionistas de
Grupo Financiero Interbancos:*

Severo actualizó los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Interbanco (en adelante el "Grupo"), los cuales comprenden el balance general consolidado al 31 de diciembre de 2023 y los estados consolidados de resultados, de movimiento del capital ordinario y de flujo de efectivo por el año terminado en ese fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, numeradas de la 1 a la 37 que incluyen un resumen de las políticas contables significativas. Estos estados financieros consolidados han sido preparados por la administración del Grupo de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Banco emitido por la Junta Monetaria.

En su sexta edición, los estados financieros consolidados sobre operaciones presentados naturalmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Financiero Interbancario al 31 de diciembre de 2023, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala, según se describe en las secciones 2 y 3 a los estados financieros consolidados.

Reseña para la revista
Elaboramos nuestro artículo de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el efecto financiero regular. Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código de Ética para Profesionistas de la Contaduría Pública del Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala. No tenemos ninguna relación que requiera de una aplicación o modificación alguna de la independencia en la auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala y no tenemos ninguna relación que requiera de una aplicación o modificación alguna de la independencia en la auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base sólida y adecuada para nuestra opinión.

Asunto de Excepción
Dirigirse a las secciones 2 y 3 o a los estados financieros resumidos que describen la base contable utilizada en la preparación de los mismos. Los estados financieros consolidados son preparados de acuerdo con la base de contabilidad consolidada en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera, como se indica en la nota 37. Nuestros spintels no han sido modificados en relación con este asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Entidad en Relación con los Estados Financieros Consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrecciones materiales, debidas a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revisando según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene intención de liquidar el Grupo o si de crear un negocio, o bien se llega otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los Auditores en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados
Nuestros objetivos son obtener seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que comunique nuestros hallazgos. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de

conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, deberá iniciar una investigación material cuando exista la evidencia o creer y/o considerar materiales el individualismo o de forma agregada, puede generar manifestaciones que indiquen en las decisiones económicas que los usuarios toman en base en los estados financieros constituidos.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante la auditoría. También:

* *Identifíquese y evalúese los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, distorsión y aplazamiento procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión.*

* Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

* Evaluamos la adecuación de los polígonos censales aplicados, la razonabilidad de las estimaciones censales y la correspondiente información recabada por la administración.

* Conclusiones sobre la adecuación de la utilización por la administración del principio contable de negocio en marcha, y con base en la evidencia de auditoría obtenida concluímos sobre el mismo o no una insuficiente material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la

capacidad del Grupo para analizar como se genera su marcha. Si concluimos que existe una insostenibilidad material, se requiere que la empresa se muestre eficiente de suficiente sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados a, si difiere averiguarlos no son adecuados, que representen una opinión modificada. Nuestra conclusión se basa en la evidencia de suficiente obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, debido a condiciones futuras pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en marcha.

* Evaluar la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información asociada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de manera que logren la presentación razonable.

* *Financiar y desarrollar la actividad de grupo para obtener evidencia de carácter suficiente y adecuado con respecto a la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo como base para formular una opinión sobre los estados financieros consolidados del Grupo. Somos responsables de la dirección,*

Oportuna evidencia de auditoría saliente y alineada con respecto a la información financiera de las entidades e áreas de servicio dentro del Grupo para expresar un opinión sobre los estados financieros consolidados.

No nos comprometemos con las responsabilidades del gobierno de la Entidad en relación con, entre otros, ~~el~~ el sistema y el momento de realización de la sedesite plebiscitaria.

y los hallazgos epidemiológicos de la auditoría, considerando cualquier otra información relevante del sistema de gestión que contribuya a la evaluación de nuestra asistencia.

Dr. H. J. Kottig, Jr.,
Cedar Rapids, Ia. CPA-617

Guatemala, 3 de marzo de 2020

Register No. A25-25-2014-0

es en: www.interbanco.com.gt/grupo-financiero-2/

Informe de Verificación Independiente de Grupo Financiero InterBanco

Introducción

Hemos realizado una verificación independiente sobre los contenidos de información, datos e indicadores de la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Grupo Financiero InterBanco, como ejercicio de proporcionar una opinión sobre la calidad de la información divulgada y para generar confianza a los grupos de interés de la organización informante.

Responsabilidad de la administración de la memoria de sostenibilidad

Los administradores de Grupo Financiero InterBanco son los responsables por la preparación y elaboración de la memoria de sostenibilidad acorde a los estándares que han adoptado y declarado, así como del contenido de esta; del cual también son responsables de la implementación de procesos de gestión y mecanismos de control interno para obtener la información libre de incorrección material, fraude o error.

Nuestra responsabilidad como verificador independiente

Nuestra responsabilidad es emitir una opinión de seguridad limitada, por medio del informe de verificación independiente basándonos en el trabajo realizado.

Hemos realizado nuestro trabajo de verificación de nivel moderado, en función de la aplicación de requisitos de los estándares universales del Global Reporting Initiative 2021, para verificar si la memoria de sostenibilidad ha sido elaborada en referencia a los Estándares GRI, para presentar una visión global de su compromiso con la sostenibilidad.

Procedimiento realizado para el ejercicio de verificación independiente

Desarrollamos las siguientes actividades para el proceso de verificación:

- Entrevista con administradores del control y elaboración de la memoria de sostenibilidad.
- Revisión de la aplicación del principio de materialidad que han realizado y la participación de los grupos de interés en este.
- Análisis de brechas del contenido reportado en torno a los estándares GRI 2, GRI 3 y los estándares temáticos aplicables.
- Lectura y revisión rigurosa del contenido de la memoria de sostenibilidad según la materialidad definida y en sus aspectos significativos.
- Verificación de los 9 requerimientos para cumplir con una memoria de sostenibilidad en la modalidad de Conformidad a los Estándares GRI 2021.
- Revisión del índice de contenidos GRI y de su correspondencia con la información publicada en la memoria.
- Cotejo con la memoria de sostenibilidad del ejercicio anterior, con el propósito de evaluar la continuidad de la información divulgada y la implementación de las recomendaciones formuladas en la verificación precedente.
- Verificación de los 9 requerimientos para cumplir con una memoria de sostenibilidad en la modalidad de Conformidad a los Estándares GRI 2021.

Opinión

De conformidad al trabajo de verificación externa independiente y los procesos descritos en este informe, se concluye que la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Grupo Financiero InterBanco ha sido preparada en sus aspectos significativos y en cumplimiento con los requisitos de referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative.

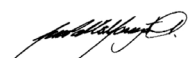
Con esta segunda memoria, Grupo Financiero InterBanco pasa de establecer un punto de partida a consolidar un ejercicio de reporte con continuidad. La organización amplía el alcance temático respecto de la edición anterior e inicia la construcción de series comparables en varios de sus indicadores, lo que constituye el paso natural y necesario después de un primer informe.

Destacamos un fuerte compromiso por parte de la alta dirección, tanto del Consejo de Administración como del equipo ejecutivo, que posicionan a la sostenibilidad como un eje central de la estrategia de la organización. Esto es una fortaleza clave, ya que impulsa una gestión responsable y asegura que la sostenibilidad sea una dimensión esencial del negocio y de la cultura institucional.

Grupo Financiero InterBanco, confirma un proceso sólido con su segunda memoria, demostrando pasos significativos hacia la transparencia y rendición de cuentas. No solamente se comprometen a divulgar sus avances, también establecen una base para la medición y comparación futura de su desempeño en sostenibilidad. Esta segunda memoria demuestra una intención clara y una metodología estructurada, por medio del uso del estándar GRI, para avanzar formalmente en este camino.

Recomendaciones

Como parte del informe de verificación independiente, CentrarSE ha entregado a Grupo Financiero InterBanco, un informe con los hallazgos y oportunidades de mejora para la elaboración de la próxima memoria de sostenibilidad.



Juan Pablo Morataya
Gerente General y Representante Legal
CENTRARSE
Guatemala, 31 de julio de 2026



CENTRARSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Es una asociación no lucrativa, no gubernamental promotora de la RSE y sostenibilidad, es la organización más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional, capítulo local del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y cuenta con nombramiento oficial por el Ministerio de Economía de la República de Guatemala como experto Intergubernamental en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (ISAR) de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Es Certified Training Partner, Community Member e Implementation Partner del Global Reporting Initiative. Es miembro del IFRS Sustainability Alliance. Su representante legal y el equipo verificador, cuenta con la certificación GRI Professional Certification emitido por el Global Reporting Initiative y el FSA del IFRS Foundation. Miembro activo y past presidente de la Alianza Regional para la promoción de los reportes de sostenibilidad y de ODS en Latinoamérica (ARL). CentrarSE es miembro del IFRS Sustainability Alliance y nombrado strategic partner por el IFRS Foundation para promover las nuevas normas NIF de sostenibilidad.

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala
Diagonal 6 12-42 zona 10, Edificio Design Center, Torre 1, Nivel 14, Oficina 1403, Guatemala,
Guatemala. / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270
www.centrarse.org / centrarse@centrarse.org

